

Regulamin Akcji Lojalnościowej  
„Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach”  
(zwany dalej **Regulaminem**)

§1

Organizator Akcji Lojalnościowej

Organizatorem Akcji Lojalnościowej „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach” (zwanej dalej „**Akcją Lojalnościową**”) jest spółka **Eurocash Franczyza sp. z o.o.** z siedzibą w Komornikach ul. Wiśniowa 11, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000259846, REGON 300333695, NIP 777291081 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

§2

Zakres terytorialny i podmiotowy Akcji lojalnościowej

Akcja Lojalnościowa prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie niniejszego Regulaminu w biorących udział w Akcji lojalnościowej sklepach sieci Delikatesy Centrum, których lista zamieszczona jest na stronie Organizatora [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl) w zakładce „Lista sklepów”. Akcja lojalnościowa kierowana jest do wszystkich osób fizycznych, konsumentów w rozumieniu art.22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”), którzy dokonają zakupów w sklepach Delikatesy Centrum w terminach i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu. Udział w Akcji lojalnościowej jest dobrowolny.

§3

Definicje

1. **Akcja** – oznacza akcję „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach”, której warunki i zasady określone zostały w Regulaminie.
2. **Karta Kolekcjonerska** – oznacza specjalną Kartę na znaczki dostępną nieodpłatnie w sklepach.
3. **Znaczek** – oznacza naklejkę z logo Delikatesy Centrum, którą Uczestnik umieszcza na Karcie Kolekcjonerskiej.
4. **Organizator** – oznacza spółkę wskazaną w §1 Regulaminu.
5. **Produkt premiowany** – oznacza produkt dostępny w ofercie Sklepu, którego etykieta cenowa oznaczona będzie napisem „KUP I ODBIERZ DODATKOWY ZNACZEK”.
6. **Regulamin Akcji** – oznacza regulamin akcji „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach”
7. **Sklep** - oznacza stacjonarny sklep sieci „Delikatesy Centrum”.
8. **Uczestnik** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, biorącą udział w Akcji.

9. **Produkty promocyjne** – oznacza produkty opisane w Załączniku 1 niniejszego Regulaminu.
10. **Zakup** – oznacza zawarcie w Sklepie umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług o jednorazowej wartości do zapłacenia przez Uczestnika (tj. po uwzględnieniu ewentualnych rabatów) co najmniej 25 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć złotych brutto), objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT, przy czym do wartości tej nie wlicza się ceny zapłaconej z tytułu nabycia:
- napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2016 poz. 487 j.t. z późn. zm.);
  - wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 48 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. 2015 poz. 298 j.t. z późn. zm.) oraz akcesoriów do nich;
  - doładowań telefonów oraz opłacania rachunków;
  - produktów do początkowego karmienia niemowląt;
  - Produktów Promocyjnych wchodzących w skład kolekcji;
  - Produktów premiowanych dodatkowym znaczkami.

Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

#### §4

##### Terminy

- Akcja lojalnościowa trwa w dniach od 14.03.2019 r. do 19.06.2019 r. Wydawanie Znaczków trwa od dnia 14.03.2019 r. do 12.06.2019 r. w godzinach faktycznego otwarcia Sklepu Zakup produktów z kolekcji „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach” szczegółowo wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwanym dalej „Produktami promocyjnymi”) po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości do 71% ceny sprzedaży danego Produktu promocyjnego w przypadku zebrania określonej w zał. nr 1 do Regulaminu liczby Znaczków jest możliwy w terminie od dnia 14.03.2019 r. do 19.06.2019 r. w godzinach otwarcia Sklepu lub do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych.
- Dodatkowo Organizator zastrzega, iż Akcja Lojalnościowa w ww. terminie trwa do wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych lub Znaczków lub do odwołania Akcji lojalnościowej decyzją Organizatora.
- Informację o zapasach Produktów Promocyjnych w danym sklepie można uzyskać u każdego pracownika sklepu Delikatesy.

#### §5

##### Reguły Akcji Lojalnościowej

- Uczestnikiem Akcji Lojalnościowej na warunkach określonych w Regulaminie może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w dniach od 14.03.2019 r. od godziny 0:00 do 12.06.2019 r. do godziny 23:59 uzbierała znaczki

na oryginalnych kartach kolekcjonerskich Akcji Lojalnościowej „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach” .

2. Aby wziąć udział w Akcji lojalnościowej, Uczestnik powinien w okresie 14.03.2019 r. do 12.06.2019 r. dokonać w sklepie Delikatesy Centrum, który bierze udział w akcji (lista na stronie Organizatora: [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl)) zakupu towarów dostępnych i oferowanych do sprzedaży w przedmiotowym sklepie za kwotę minimum 25,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć złotych), z zastrzeżeniem postanowień pkt 3. poniżej, przy czym taki zakup powinien być dokumentowany na jednym dowodzie zakupu (dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT) i odebrać 1 Znaczek. Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu wyżej opisanego jest uprawniony do otrzymania takiej ilości Znaczków, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu.
3. Dodatkowo, jeśli zakup będzie obejmował produkt premiowany dodatkowym znaczkiem w okresie wskazanym na etykiecie cenowej to Uczestnik otrzyma 1 dodatkowy znaczek (pod warunkiem, że spełnił warunek opisany w §5. pkt. 2.). Przy czym dla kwoty zakupu 25 zł brutto przysługuje możliwość otrzymania tylko 1 dodatkowego znaczka. Dla każdej wielokrotności kwoty zakupu 25 zł brutto, przysługuje możliwość otrzymania wielokrotności dodatkowych znaczków, pod warunkiem, że Uczestnik zakupił tyle produktów premiowanych, ile wynosi wielokrotność 25 zł brutto kwoty Zakupu. Przykłady:
  - Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 50 zł brutto (z wyłączeniem produktów opisanych w §5. pkt. 4.) w tym zakupi jeden produkt premiowany znaczkiem to otrzyma: 2 znaczki przysługujące mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 1 znaczek z tytułu zakupu produktu premiowanego.
  - Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 25 zł brutto (z wyłączeniem produktów opisanych w §5. pkt. 4.) w tym zakupi dwa produkty premiowane znaczkiem to otrzyma: 1 znaczek przysługujący mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 1 znaczek przysługujący mu z tytułu zakupu produktu premiowanego.
  - Jeśli Uczestnik dokona Zakupu na łączną kwotę 75 zł brutto (z wyłączeniem produktów opisanych w §5. pkt. 4.) w tym zakupi dwa produkty premiowane znaczkiem to otrzyma: 3 znaczki przysługujące mu z tytułu kwoty łącznej Zakupu oraz 2 znaczki przysługujące mu z tytułu zakupu produktów premiowanych.
4. Znaczki uprawniające do zakupu Produktów promocyjnych po cenie z uwzględnieniem rabatu o wartości do 71% ceny sprzedaży danego Produktu promocyjnego, wydawane są za zakup wszystkich towarów dostępnych i oferowanych do sprzedaży w sklepach, bez względu na formę płatności (gotówka, karta płatnicza) z wyłączeniem zakupu następujących towarów dostępnych w sklepach:
  - a. napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2016 poz. 487 j.t. z późn. zm.);
  - b. wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 48 Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. 2015 poz. 298 j.t. z późn. zm.) oraz akcesoriów do nich;
  - c. doładowań telefonów oraz opłacania rachunków;

- d. produktów do początkowego karmienia niemowląt;
  - e. Produktów Promocyjnych wchodzących w skład kolekcji;
  - f. Produktów premiowanych dodatkowym znaczkami.
5. Minimalna kwota o jakiej mowa w §5. pkt. 2., powinna stanowić wartość nominalną, wskazaną na dowodzie zakupu jako ostateczna wartość do zapłaty, po uwzględnieniu wszystkich ewentualnych należnych Uczestnikowi rabatów i innych czynników wpływających na obniżenie ostatecznej wartości transakcji.
  6. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze Znaczków bezpośrednio po dokonaniu Zakupu, traci prawo do otrzymania Znaczków.
  7. Uczestnik w okresie trwania Akcji Lojalnościowej, otrzymuje możliwość dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w cenie regularnej lub obniżonej w oparciu o zebrane na karcie kolekcjonerskiej znaczki zgodnie z wykazem z Załącznika 1.
  8. Uczestnik zebrane punkty umieszcza na oryginalnej Karcie Kolekcjonerskiej Akcji Lojalnościowej „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach” .
  9. Uczestnik, który zbierał odpowiednią liczbę Znaczków ma prawo do wymienienia wypełnionej karty kolekcjonerskiej na wybrany Produkt Promocyjny w promocyjnej cenie.
  10. **Organizator zastrzega, że liczba Produktów Promocyjnych w danym sklepie Delikatesy Centrum jest ograniczona.**
  11. W przypadku wyczerpania limitu danego rodzaju Produktów Promocyjnych w danym sklepie Delikatesy Centrum, Uczestnik dokonuje wyboru innego rodzaju Produktu Promocyjnego, który jest dostępny w danym sklepie Delikatesy Centrum lub samodzielnie może dokonać wyboru innego dostępnego rodzaju Produktu Promocyjnego w innym sklepie Delikatesy Centrum.
  12. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych Uczestnik nie może wnosić roszczeń dotyczących ich zakupu w promocyjnej cenie.
  13. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Znaczki nie podlegają wymianom na ekwiwalent pieniężny.
  14. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Lojalnościowej wielokrotnie na zasadach opisanych Regulaminem.
  15. Zakupu Produktów Promocyjnych w promocyjnej cenie Uczestnicy mogą dokonywać w okresie pomiędzy 14.03.2019 r. od godziny 00:00 do 19.06.2019 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych.
  16. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż obniżenie ceny Produktu Promocyjnego może nastąpić wyłącznie w przypadku uzyskania wymaganej liczby Znaczków, Akcja Lojalnościowa nie może być zatem łączona z innymi rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora w sklepach Delikatesy Centrum prowadzącymi do dalszego obniżenia ceny Produktu Promocyjnego.
  17. Niezależnie od innych sytuacji przewidzianych w Regulaminie zakup Produktu Promocyjnego z uwzględnieniem rabatu o wartości do 71% ceny sprzedaży danego Produktu nie zostanie zrealizowany w następujących sytuacjach:
    - a. Na Karcie kolekcjonerskiej nie znajduje się wymagana ilość Znaczków,
    - b. Karta kolekcjonerska z naklejonymi Znaczkami zawiera Znaczek/ki, który/e nie jest/są oryginalny/e,

- c. Karta kolekcjonerska i/lub Znaczek/ki zostały podrobione lub przerobione,
- d. Karta kolekcjonerska i/lub Znaczek/ki są zniszczone lub nieczytelne.
- e. W wybranych okresach trwania Akcji komunikowanych przez Organizatora w gazetce promocyjnej lub na stronie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl), Uczestnicy Akcji będą uprawnieni do zdobycia dodatkowych znaczków. Taka zmiana nie będzie skutkować zmianą Regulaminu Akcji.

## §6

### Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Lojalnościowej mogą być zgłaszane przez Uczestników na piśmie i wysłane na adres: EUROCASH Franczyza sp. z o. o. ul. Taśmowa 7A 02-677 Warszawa, z dopiskiem „Akcja kolekcjonerska - REKLAMACJA”. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie Uczestnika i udzielenie mu odpowiedzi na reklamację: np. Imię i Nazwisko Uczestnika Akcji Lojalnościowej, adres zamieszkania lub pobytu, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, kserokopię dowodu zakupu dokonanego w terminie objętym Akcją lojalnościową (paragonu lub faktury), jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji Lojalnościowej zostanie poinformowany pisemnie, pocztą elektroniczną lub telefonicznie w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedź na reklamację jest wiążąca i ostateczna.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Lojalnościowej, podane w związku z reklamacją, są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w czasie trwania Akcji lojalnościowej oraz po jej zakończeniu najpóźniej do dnia 19.07.2019 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

## §7

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych podczas Akcji Lojalnościowej jest Organizator (dalej również jako „Administrator”). Kontakt z Administratorem możliwy jest pisemnie na adres jego siedziby ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki .
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail [iod\\_ecf@eurocash.pl](mailto:iod_ecf@eurocash.pl) lub telefonicznie pod nr +48 613332277 we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników oraz ochrony przed roszczeniami Uczestników – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający

na obronie swoich interesów. W pozostałym zakresie Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestników.

4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale są niezbędne do rozpatrzenia reklamacji Produktów Promocyjnych. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Akcji, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących jest niezgodne z przepisami o ochronie danych osobowych. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są firmy świadczące usługi pocztowe i inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl).
2. Uczestnicy przed wzięciem udziału w Akcji powinni zapoznać się z Regulaminem Akcji.
3. Udział Uczestnika w Akcji Lojalnościowej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. W chwili odbioru Produktów Promocyjnych przez Uczestnika, traci on prawo do odstąpienia od Zakupu i zwrotu zakupionych w ramach Zakupu towarów, o ile w odniesieniu do danego Sklepu lub asortymentu, do takiego zwrotu byłby on uprawniony według zasadach obowiązujących w tym Sklepie. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów prawa, w tym m.in. przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych i promocyjnych Akcji Lojalnościowej mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie Akcji Lojalnościowej są jedynie postanowienia Regulaminu.
5. Materiały umieszczone na stronie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl) oraz w sklepach stacjonarnych sieci Delikatesy Centrum objęte są ochroną wynikającą z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Właścicielem autorskich praw majątkowych jest spółka Eurocash Franczyza sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach ul. Wiśniowa 11, REGON 300333695, NIP 777291081.
7. Właściciel autorskich praw majątkowych zastrzega w rozumieniu art. 25 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że dalsze rozpowszechnianie materiałów opublikowanych na stronie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl) oraz w sklepach stacjonarnych sieci Delikatesy Centrum jest zabronione niezależnie od celu w jakim rozpowszechnienie miałyby nastąpić oraz niezależnie od użytego środka przekazu.
8. Zabrania się kopiowania i rozpowszechniania zamieszczonych na stronie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl) oraz w sklepach stacjonarnych sieci Delikatesy Centrum: fotografii, grafik, standów, banerów, znaków, tekstów itp. pod groźbą sankcji prawnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Lojalnościowej o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O ile właściwe przepisy prawa nie wymagają natychmiastowej zmiany postanowień Regulaminu, zmiany wchodzi w życie w terminie 2 dni od dnia ogłoszenia ich na stronie internetowej [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl).
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Lojalnościowej  
„Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach”

Lista Produktów Promocyjnych „Odkryj nowy wymiar szkła z kolekcją naczyń o podwójnych ściankach” (podane ceny zawierają podatek VAT)

Szkłanki dwuścienne 2 szt. poj. 80 ml	
Cena promocyjna	8 znaczków + 19,99 zł
Cena regularna bez znaczków	69,99 zł
Szkłanki dwuścienne 2 szt. poj. 200 ml	
Cena promocyjna	8 znaczków + 29,99 zł
Cena regularna bez znaczków	79,99 zł
Szkłanki dwuścienne 2 szt. poj. 350 ml	
Cena promocyjna	8 znaczków + 34,99 zł
Cena regularna bez znaczków	89,99 zł
Salaterki dwuścienne 2 szt. poj. 300 ml	
Cena promocyjna	8 znaczków + 39,99 zł
Cena regularna bez znaczków	99,99 zł
Salaterki dwuścienne 2 szt. poj. 500 ml	
Cena promocyjna	8 znaczków + 49,99 zł
Cena regularna bez znaczków	129,99 zł
Karafka dwuścienna poj. 800 ml	
Cena promocyjna	8 znaczków + 59,99 zł
Cena regularna bez znaczków	129,99 zł