

REGULAMIN KONKURSU „Wiemy, skąd pochodzą nasze pomarańcze”

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

§ 1 [Nazwa Konkursu]

Konkurs nosi nazwę „Wiemy, skąd pochodzą nasze pomarańcze” i jest organizowany w sklepach sieci Delikatesy Centrum na terenie całego kraju.

§ 2 [Organizator]

Organizatorem Konkursu jest: Eurocash Franczyza Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach (kod: 62-052), przy ulicy Wiśniowej 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 259846, dalej zwana „Organizatorem”.

§ 3 [Koordynator]

Koordynatorem Konkursu umocowanym do działania w imieniu i na rzecz Organizatora w sprawach określonych w niniejszym regulaminie jest EURO RSCG Marketing House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 42677, zwana dalej "Koordynatorem".

§ 4 [Cel rywalizacji konkursowej]

Rywalizacja konkursowa polega na uzupełnieniu zdania „Lubię pomarańcze, bo” w jak najciekawszy sposób.

§ 5 [Wgląd w Regulamin Konkursu]

- Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Konkursu:
 - w siedzibie Organizatora,
 - w siedzibie Koordynatora
 - na stronie internetowej www.delikatesy.pl.
- Warunki Konkursu są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6 [Uczestnicy Konkursu]

- Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które nabywają produkty w sklepach sieci Delikatesy Centrum jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- Z udziału w Konkursie wyklucza się osoby:
 - będące pracownikami Organizatora,
 - będące pracownikami Koordynatora,
 - członków najbliższych rodzin osób, o którym mowa w pkt a i b,
Przez członków najbliższych rodzin, o których mowa w punkcie „c” rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. ZASADY KONKURSU

§ 7 [Czas trwania Konkursu]

Konkurs trwa od 26 lutego do 25 kwietnia 2010 r.

§ 8 [Zasięg Konkursu]

Swoim zasięgiem Konkurs obejmuje wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum na terenie Rzeczypospolitej Polski.

§ 9 [Przebieg Konkursu]

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie jego trwania łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) zakupić na podstawie jednego dowodu zakupu (paragonu) w dowolnym sklepie sieci Delikatesy Centrum dowolne produkty o łącznej wartości co najmniej 25 zł., oraz
 - b) prawidłowo wypełnić kupon konkursowy otrzymany od kasjerki (dalej „Kupon”), wykonując zadanie konkursowe, oraz
 - c) wrzucić prawidłowo wypełniony Kupon do urny w sklepie, w którym dokonano zakupu, albo w dowolnym innym sklepie sieci Delikatesy Centrum.
2. Paragony dokumentujące dokonanie zakupu nie podlegają łączeniu, nawet jeżeli łącznie dokumentują zakup Produktów o wartości 25 zł. lub wyższej.
3. Prawidłowo wypełniony Kupon powinien zawierać następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko uczestnika Konkursu,
 - b) dokładny adres zamieszkania uczestnika Konkursu (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość),
 - c) telefon kontaktowy (stacjonarny ze wskazaniem numeru kierunkowego lub komórkowy),
 - d) adres sklepu, w którym uczestnik Konkursu chce odebrać nagrodę, o jakiej mowa w § 10 ust. 1 (bon),
 - e) podpis uczestnika Konkursu potwierdzający jego zgodę na ogłoszenie imienia i nazwiska w sposób przewidziany w niniejszym regulaminie w przypadku, gdy zostanie laureatem konkursu,
 - f) rozwiązanie zadania konkursowego.
4. Kupon powinien być wypełniony czytelnie. Kupony wypełnione nieprawidłowo, bądź w sposób nieczytelny bądź w sposób niepełny, nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Każdy uczestnik ma prawo wziąć udział w Konkursie tyle razy, ile razy spełni warunki, o jakich mowa w ust. 1. Zakup produktów za kwotę stanowiącą lub przekraczającą całkowitą wielokrotność 25 zł. na podstawie jednego dowodu zakupu (paragonu) upoważnia do otrzymania większej ilości Kuponów odpowiednio do wartości zakupu. Uczestnik, który dokonał takiego zakupu, będzie miał tyle szans na wygraną, ile razy kwota 25,- zł. mieści się w kwocie dokonanego zakupu.

§ 10 [Nagrody]

1. Pule nagród w Konkursie stanowi:
 - a) 10.000,- bonów umożliwiających dokonanie zakupów w sieci sklepów Delikatesy Centrum, o wartości 30 zł. każdy, ważnych do dnia 30 września 2010 r.,
 - b) 4 wycieczki dwuosobowe na Kretę wraz z wycieczką na plantację cytrusów o wartości 6.800,- zł. każda, odbywające się w terminie od 09 czerwca do 16 czerwca 2010 r., obejmujące przelot z Warszawy na Kretę i z powrotem oraz zakwaterowanie w hotelu Aegean Palace ****+ w formule „all inclusive”.
2. Do każdej z nagród, o których mowa w ust. 1 pkt „b” („wycieczka”), przyznana zostanie laureatowi dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 755,56 PLN. Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona laureatowi, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia jej szczególnych właściwości, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

§ 11 [Rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Laureaci Konkursu zostaną wybrani przez komisję konkursową wyłonioną wspólnie przez Organizatora i Koordynatora (dalej „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzić będzie dwóch przedstawicieli Organizatora i dwóch przedstawicieli Koordynatora.
2. Komisja dokona wyboru na podstawie kryterium, o jakim mowa w § 4, według swojej subiektywnej oceny. Decyzja Komisji jest ostateczna. Z wyboru laureatów Komisja sporządzi protokół. Wybór laureatów Konkursu nastąpi w siedzibie Koordynatora.
3. W toku całego Konkursu jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 10 ust. 1 pkt „b” („wycieczka”) oraz w każdym z dwóch etapów Konkursu jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 10 ust. 1 pkt „a” („bon”), niezależnie od ilości zgłoszeń udziału w Konkursie.
4. Wybór laureatów Konkursu nastąpi w dwóch etapach:
 - a) spośród wszystkich uczestników Konkursu, którzy wrzucili Kupony do urn od dnia 26 lutego 2010 r. do dnia 25 marca 2010 r., zostanie wybranych 2 laureatów nagród, o jakich mowa w § 10 ust. 1 lit b (wycieczka), oraz 5000 laureatów nagród, o jakich mowa w § 10 ust. 1 lit a (bon);
 - b) spośród wszystkich uczestników Konkursu, którzy wrzucili Kupony do urn od dnia 26 marca 2010 r. do dnia 25 kwietnia 2010 r., zostanie wybranych 2 laureatów nagród, o jakich mowa w § 10 ust. 1 lit b (wycieczka), oraz 5000 laureatów nagród, o jakich mowa w § 10 ust. 1 lit a (bon).
 Przy czym, w przypadku nagród, o których mowa w § 10 ust. 1 lit a (bon), z każdego sklepu zostanie wybranych po 10 laureatów w każdym etapie.
5. Lista zwycięzców Konkursu (imiona i nazwiska, miejscowość oraz miejsce odbioru nagrody) zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.delikatesy.pl oraz na plakatach w sklepach Delikatesy Centrum w następujących terminach:
 - a) do dnia 25 kwietnia 2010 r. w odniesieniu do laureatów wybranych w etapie, o jakim mowa w ust. 4 lit a,
 - b) do dnia 25 maja 2010 r. w odniesieniu do laureatów wybranych w etapie, o jakim mowa w ust. 4 lit b.
6. Zwycięzcy nagród, o jakich mowa w § 10 ust. 1 lit b (wycieczka), w terminie do dnia 17 maja 2010 r. zostaną dodatkowo powiadomieni o wygranej telefonicznie z wykorzystaniem numeru telefonu podanego przez nich na Kuponie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożliwości powiadomienia z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, w tym z powodu podania błędnego numeru telefonu, zmiany numeru telefonu, niepodjęcia rozmowy telefonicznej, itp.

§ 12 [Wydanie nagród]

1. Nagrody, o jakich mowa w § 10 ust. 1 lit a (bon), powinny zostać odebrane przez laureatów osobiście w sklepach sieci Delikatesy Centrum wskazanych przez nich na zwycięskim Kuponie, w terminie do dnia 30 czerwca 2010 r. Przy odbiorze nagrody laureat zobowiązany będzie do okazania dowodu tożsamości. W wypadku nieodebrania nagrody we wskazanym terminie, laureat traci prawo do nagrody.
2. Zdobycyca nagrody, o jakiej mowa w § 10 ust. 1 lit b („wycieczka”), będzie zobowiązany do potwierdzenia i przekazania Organizatorowi następujących danych:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu komórkowego,
 - imię i nazwisko osoby towarzyszącej zwycięzcy w wycieczce stanowiącej nagrodę.
3. Przekazanie i potwierdzenie danych osobowych, o jakich mowa w ust. 2, powinno nastąpić podczas rozmowy telefonicznej - powiadomienia o wygranej. Jeżeli jednak zwycięzca wyrazi takie życzenie,

podanie imienia i nazwiska osoby towarzyszącej zwycięzcy w wycieczce stanowiącej nagrodę może nastąpić w terminie późniejszym, nie dłuższym niż 3 dni od dnia powiadomienia o wygranej. W tym ostatnim wypadku podanie danych osoby towarzyszącej powinno nastąpić w sposób wskazany przez przedstawiciela Organizatora.

4. W przypadku niezyskania przez Organizatora wszystkich danych osobowych, o jakich mowa w ust. 2 i 3, w tym również z powodu niemożliwości powiadomienia o wygranej, a także niepodania danych osoby towarzyszącej w wycieczce w odpowiednim terminie, zwycięzca traci prawo do nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem nagrody. Jeżeli z tego powodu wykorzystanie nagrody nie będzie możliwe, zwycięzca traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
6. W celu skorzystania z nagrody, o jakiej mowa w § 10 ust. 1 lit b („wycieczka”) zwycięzca wraz z osobą towarzyszącą obowiązany będzie do stawienia się na własny koszt w dniu 26 maja 2010 r. o godzinie wskazanej przez Organizatora na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie wraz z osobą towarzyszącą, której dane podał zgodnie z ust. 2 i 3 powyżej.
7. W przypadku niedopełnienia warunku, o jakim mowa w ust. 6, zwycięzca traci prawo do nagrody.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13 [Sposób składania reklamacji]

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy zgłaszać pisemnie za pośrednictwem poczty listem poleconym na adres Organizatora nie później niż na 7 dni od dnia zdarzenia stanowiącego przyczynę reklamacji. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. O sposobie załatwienia reklamacji uczestnik Konkursu zostanie poinformowany pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

§ 14 [Ochrona danych osobowych]

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z jego realizacją.
2. Podanie przez uczestników Konkursu ich danych osobowych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administratorem danych jest Eurocash Franczyza Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach (kod: 62-052), przy ulicy Wiśniowej 11. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

§ 15 [Odpowiedzialność Organizatora]

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność osób trzecich, którymi posługuje się przy organizacji Konkursu.

§ 16 [Sprawy nieuregulowane]

1. Biorąc udział w Konkursie uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.