

Regulamin konkursu „Trzeci Wymiar Promocji”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Trzeci Wymiar Promocji” jest firma Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza KRS 0000293992, NIP 629-237-97-93, Regon: 240745091, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 17 lutego 2011 roku, od godz. 00:00 do dnia 27 lutego 2011 roku, do godz. 23.59.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które są właścicielami karty SIM lub, które zostały upoważnione przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie używając należącego do nich numeru telefonu.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie oraz pracownicy spółek Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o.. W Konkursie nie mogą brać udziału także członkowie rodzin osób o których mowa powyżej. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.3. Administratorem danych osobowych w konkursie jest Media Cotact Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej (Organizator). Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz będą wykorzystywane do celów prowadzonego Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, sprawozdawczością księgową i podatkową, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Każda osoba o której mowa w pkt. 2.1 chcąc przystąpić do udziału w konkursie powinna nabyć za minimum 15 złotych w dniach od 17 lutego 2011 do dnia 27 lutego 2011 roku w dowolnym sklepie sieci Delikatesy Centrum na terenie całej Polski i zachować paragon zakupu lub faktury VAT. Lista sklepów Delikatesów Centrum biorących udział w promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3.2 Po nabyciu produktów objętych promocją Uczestnik powinien wysłać zgłoszenie uczestnictwa w konkursie za pomocą wiadomości SMS o treści: KNORR na numer 71700. Data wysłania SMS-a nie może być wcześniejsza niż data zakupu produktów objętych promocją.

3.3 Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer: 71700.

3.4 Koszt SMS -a wynosi 1 zł netto + 23% VAT (1,23 zł z VAT).

3.5 W odpowiedzi na wysłane zgłoszenie Uczestnik otrzyma w danym dniu od Organizatora pytanie konkursowe o znacznym stopniu trudności a jego zadaniem jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie.

3.6 Czas liczony będzie od momentu wysłania przez Organizatora SMS-a z pytaniem

konkursowym do momentu zarejestrowania przez centralny komputer Organizatora prawidłowej odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika konkursu. Zwycięzcą zostanie osoba, której czas udzielonej odpowiedzi będzie najkrótszy.

- 3.7 Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS, będzie rejestrowane przez centralny komputer Organizatora z dokładnością do jednej milionowej sekundy.
- 3.8 Każdy uczestnik Konkursu, który wyśle SMS w terminie od dnia 17 lutego 2011 roku od godz. 00:00 do dnia 27 lutego 2011 roku do godz. 24.00 ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania całego konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie numeru telefonu i danych osobowych oraz adresowych.
- 3.9 Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w pkt. 3.2. W odpowiedzi na wiadomość SMS przesłaną na wskazany numer SMS, Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS z informacją, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane. Każde przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym. Każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, może ubiegać się o nagrodę, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.10 Organizator zastrzega iż czas udzielenia odpowiedzi na pytania konkursowe nie może być krótszy niż 5 sekund, wszystkie zgłoszenia przesłane poniżej tego czasu zostaną automatycznie usunięte i nie będą brane pod uwagę przez Organizatora przy wyłanianiu zwycięzców nagród dodatkowych. Jeżeli po weryfikacji wszystkich zgłoszeń i porównania czasu udzielonych odpowiedzi na pytania konkursowe kilku Uczestników odnotuje ten sam czas wówczas o przyznaniu nagrody zadecyduje pierwszeństwo zgłoszenia uczestnictwa w konkursie.
- 3.11 Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS-a, będzie rejestrowane przez centralny komputer Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej.
- 3.12 W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 3.13 Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu SMS-a do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na centralny serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora, o których mowa w Regulaminie.
- 3.14 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają SMS-a.
- 3.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.
- 3.16 Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z warunkami Regulaminu. Administratorem danych osobowych jest Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej, przy ul. Podłękniczej 30. Dane osobowe Uczestników konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz będą wykorzystywane do celów prowadzonego konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Konkursie są:

- jedna nagroda główna w postaci telewizora marki Sony BRAVIA 3D o wartości 5.000 zł wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 555 zł. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 5.555 zł brutto.
- 11 nagród dodatkowych w postaci bonów towarowych Delikatesów Centrum o wartości 100 zł.

Łączna wartość nagród dodatkowych wynosi 1.100 zł brutto.

4.2. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

4.3. Wartość puli nagród wynosi 6.655 zł brutto.

4.4. Nagrody nie mogą być wymienione na pieniądze, jak również na inne rodzaje nagród. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Nagrody mogą różnić się od wizualizacji przedstawionych w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter informacyjny. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany rodzaju nagrody na inną o takiej samej wartości.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

5.1. Wyłonienie zwycięzców nagród nastąpi, przez komputerowy program zawierający aplikację umożliwiającą wyłonienie zwycięzcy za pomocą urządzeń elektronicznych zabezpieczających przypadkowość wyboru, które wyeliminują ingerencję czynnika ludzkiego w trakcie wyłaniania laureatów Konkursu, spośród numerów telefonów uczestniczących w Konkursie.

5.2. Wyłanianie zwycięzców nagród dodatkowych w postaci bonów o wartości 100 zł, prowadzone będzie codziennie w dniach od 18 lutego 2011 roku do 28 lutego 2011 roku.

5.3. Zgodnie punktem 5.2 codziennie zostanie wyłoniony zwycięzca, który uzyska najkrótszy czas udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe. Jeżeli czas odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe będzie identyczny u kilku Uczestników, wówczas jako pierwsza pod uwagę będzie brana ta osoba, która wysłała jako pierwsza SMS -a zgłoszeniowego do konkursu. Po wyłonieniu zwycięskiego numeru, Komisja Konkursowa zweryfikuje prawidłowość przesłanego zgłoszenia i stwierdzi czy wyłonione zgłoszenie spełnia wymogi określone Regulaminem promocji.

5.4. W dniu 28 lutego 2011 roku do wszystkich uczestników konkursu, którzy wysłali SMS -a prawidłowe zgłoszenie do Konkursu w dniach od 17 lutego 2011 roku do 27 lutego 2011 roku zostanie wysłane finałowe pytanie konkursowe.

5.5. W dniu 28 lutego 2011 roku odbędzie się finał konkursu w którym, zostanie nagrodzony pierwszy uczestnik który uzyskają najkrótszy czas udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe. Pierwszy uczestnik wygrywa nagrodę główną w postaci telewizora marki Sony Bravia 3 D o wartości 5.000 zł wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 555 zł, która będzie przeznaczona na zapłatę podatku od nagrody głównej. Oprócz powyższego Laureata zostaną wytypowane 3 osoby rezerwowe wg kolejności zarejestrowanych czasów, które otrzymają prawo do nagrody w przypadku nie spełnienia przez Laureata warunków uprawniających do wydania nagrody. Jeżeli czas odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe będzie identyczny u kilku Uczestników, wówczas jako pierwsza pod uwagę będzie brana ta osoba, która wysłała jako pierwsza SMS -a zgłoszeniowego do konkursu. Po wyłonieniu zwycięskiego numeru, Komisja Konkursowa zweryfikuje prawidłowość przesłanego zgłoszenia i stwierdzi czy wyłonione zgłoszenie spełnia wymogi określone Regulaminem promocji.

5.6. Uczestnik dokonując zgłoszenia poprzez SMS, zobowiązuje się do przesyłania odpowiedzi na zadane pytanie. Prawidłowo udzielone odpowiedzi i ich czas odnotowany przez centralny system to kryteria brane pod uwagę przy wyłonieniu zwycięzcy.

5.7. Zwycięzcy nagród dodatkowych zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS, w terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia, pod numerem telefonu, za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość SMS.

5.8. Zwycięzca, który otrzymał informację o wygranej, powinien podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, datę urodzenia, w terminie siedmiu dni od dnia otrzymania wiadomości o wygranej, za pośrednictwem wiadomości SMS z numeru telefonu komórkowego, z którego dokonywał zgłoszenia i odpowiedzi na pytanie. W przypadku

niepodania danych osobowych w terminie 3 dni, nagroda przepada i pozostanie w dyspozycji Organizatora.

5.9. Zwycięzcy nagród głównych zostaną powiadomieni telefonicznie, w terminie 2 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, pod numerem telefonu, za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość SMS. Przedstawiciel Organizatora wykona 6 prób połączeń z numerem telefonu, z którego zarejestrowano odpowiedź na zadanie konkursowe. Połączenia będą wykonywane przez 2 kolejne dni robocze w godzinach pomiędzy 12:00 a 17:00.

5.10. Organizator podejmie 6 prób połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).

5.11. Organizator zastrzega, że powiadomienie laureata o wygraniu nagrody głównej, wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

5.12. Zwycięzca nagrody głównej, o których mowa w punkcie 5.5 niniejszego rozdziału zostanie poproszony o podanie danych osobowych telefonicznie lub poprzez wiadomość sms. Laureat zostanie także poinformowany, że w terminie 3 dni roboczych od powiadomienia o wygranej powinni wysłać pocztą (decyduje data stempla pocztowego) lub dostarczyć osobiście, na adres Organizatora.

5.13. Dane zwycięzcy będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji danych zwycięzcy na stronie **www.mediaevolutions.pl** przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 2 miesięcy po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię i nazwisko oraz nazwa miejscowości zamieszkania Laureata.

5.14. Zgłoszenie za pomocą wiadomości SMS Uczestnicy mogą wysłać za każdym razem, kiedy dokonają zakupu produktu objętego promocją. Na każdy przesłany SMS Uczestnik musi posiadać indywidualny dowód zakupu produktu objętego promocją.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

6.1. Organem pełniącym nadzór nad przebiegiem oraz prawidłowością konkursu jest Komisja Konkursowa

6.2 Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z konkursem.

6.2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

7. WYDANIE NAGRÓD

7.1 Nagrody w Konkursie zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej nie później niż do dnia 30 marca 2011 roku, po uprzednim ustaleniu miejsca i sposobu wydania nagrody ze zgłoszenia przesłanego pocztą. Zaznacza się, że dostarczanie nagród będzie realizowane tylko na terenie Polski.

7.2 Warunkiem wydania każdej nagrody jest przesłanie przez Laureata w ciągu 3 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej pod adres Organizatora z dopiskiem „Delikatesy Centrum” pisemną informację zawierającą:

- imię i nazwisko Laureata,
- adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Laureata,
- oświadczenie, że jest osobą pełnoletnią oraz, że nie jest pracownikiem i przedstawicielem Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów o których mowa w ust. 2.2. Regulaminu.

- ksero paragonu lub faktury VAT zakupu produktów objętych promocyjną sprzedażą w sieci Delikatesy Centrum, opisaną w punkcie 3.1

W przypadku braku podania, albo podania niepełnych danych, Uczestnik traci prawo do nagrody, która pozostanie w dyspozycji Organizatora.

7.3 W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody wysłanej zgodnie z postanowieniami punktu 7.1. nagroda ulega przepadkowi i pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7.4 Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru lub protokole przekazania nagrody. W razie wątpliwości osoba doręczająca przesyłkę może poprosić Uczestnika o okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość celem sprawdzenia tożsamości i wieku Uczestnika. W przypadku, gdy Uczestnik okaże się osobą niepełnoletnią, nagroda przepada.

7.5 Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, lub danych osób trzecich, a zwłaszcza za wynikającą z tego niemożność dostarczenia nagrody.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ostatecznego wydania nagród tj. 30 marca 2011 roku, na adres Organizatora. Prawo złożenia reklamacji mają jedynie Uczestnicy Konkursu.

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.

8.3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

8.4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

9. OGRANICZENIE ROSZCZEŃ

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia nie dostarczone lub opóźnione z powodu działania operatorów sieci komórkowych. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, usługi pocztowe, kurierskie, działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w której zgłoszenie w Konkursie wysłane zostanie za pośrednictwem SMS -a przez osoby nieuprawnione.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez uczestników Konkursu.

9.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności:

- a) jeśli odbiór nagrody jest niemożliwy z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu,
- b) za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania poczty lub firmy kurierskiej za pomocą, której realizowana będzie wysyłka nagród.

9.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, czy danych innej osoby.

9.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

9.7. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości

wartości nagrody.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.delikatesy.pl oraz WWW.mediaevolutions.pl

10.2. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Konkursu.

10.3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, jeśli powziął uzasadnione podejrzenie, że taki Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w przypadku powzięcia wiedzy o korzystaniu przez Uczestnika ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania konkursowego.

10.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

10.5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.