

Regulamin promocji

„600 sklepów Delikatesów Centrum”

§1. Warunki Ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **„Regulaminem”**, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „600 sklepów Delikatesów Centrum”, zwanym dalej **„Konkursem”**.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przebiegiem i postępowania reklamacyjnego.
3. Organizatorem Konkursu jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, 62 – 052 Komorniki, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259846, NIP 777 291 08 17, REGON 300333695 zwana dalej **„Organizatorem”**
4. Koordynatorem Konkursu jest ADVALUE SP. Z O.O., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Królewskiej 23 lok 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000zł zwana dalej **„Koordynatorem”**.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Delikatesy Centrum. Lista oraz adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej www.delikatesy.pl
6. Celem Konkursu jest promocja marki Delikatesy Centrum.

§2. Zasady prowadzenia Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym **„Uczestnikiem”**, może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywająca produkty w sieci sklepów Delikatesy Centrum jako konsument.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, Koordynatora oraz innych podmiotów, którym została powierzona obsługa Konkursu. W Konkursie nie mogą brać także udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, rodziców, rodziców małżonków, osoby pozostające w faktycznym pożyciu oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W razie wątpliwości o wykluczeniu z udziału w Konkursie decyduje Organizator lub Koordynator.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestników Konkursu Regulaminu w całości i zobowiązaniem Uczestnika Konkursu do

przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdzeniem, że Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Konkurs organizowany jest w okresie od 16.06.2011 roku do 13.07.2011 roku, zwanym dalej „**czasem trwania Konkursu**”.
6. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła czteroosobową **Komisję Konkursową**, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora lub Koordynatora.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zebranie odpowiedniej liczby punktów konkursowych udokumentowanych naklejkami przyznawanymi przez kasjera za zakupy w Delikatesach Centrum, zachowanie paragonów lub faktur VAT, na podstawie których wydane zostały naklejki będące potwierdzeniem przyznania punktów konkursowych, oraz wypełnienie wszystkich pól na kuponie konkursowym (stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).
8. Ze względu na cel Konkursu określony w §1 pkt 6 Regulaminu, aby przystąpić do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest także do wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych wpisanych na kuponie konkursowym, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród w Konkursie oraz opublikowania jego imienia i nazwiska, a także miasta zamieszkania na plakacie zawierającym listę zwycięzców w Konkursie, który będzie wywieszony w sklepach Delikatesy Centrum. Uczestnik może również wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celach marketingowych podejmowanych przez Organizatora, w tym w celu informowania o loteriach/konkursach organizowanych przez Organizatora oraz w celu otrzymywania od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną.
9. Kupony konkursowe dostępne są w czasie trwania Konkursu dla wszystkich konsumentów, których jednorazowy zakup w Delikatesach Centrum równa się, bądź przekracza kwotę 25 zł brutto.
10. Zasady przyznawania punktów konkursowych:
 - a. Za każde wydane w Delikatesach Centrum 25 zł brutto (zsumowana kwota na paragonie może być wielokrotnością tej kwoty) konsument otrzymuje od kasjera naklejkę będącą potwierdzeniem otrzymania 100 punktów konkursowych.
 - b. W każdym z czterech tygodni trwania Konkursu w sprzedaży znajdzie się także 6 specjalnie oznakowanych produktów, zakup każdego z nich uprawniał będzie do otrzymania naklejki będącej potwierdzeniem otrzymania jednego mega punktu konkursowego. Produkty, za które przyznawane będą mega punkty konkursowe wymienione zostaną w sklepowych gazetkach promocyjnych, a także materiałach reklamowych dostępnych w sklepach. W czasie trwania Konkursu obowiązywać będą dwa wydania gazetek promocyjnych, każde wydanie obowiązywać będzie przez okres dwóch tygodni. W sumie w czasie trwania Konkursu w gazetkach promocyjnych opublikowane zostaną 24 produkty, zakup których premiovany będzie mega punktami konkursowymi. Sklepowe gazetki

promocyjne dostępne są bezpłatnie dla klientów wszystkich sklepów Delikatesy Centrum.

- c. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zebranie na kuponie konkursowym naklejek będących potwierdzeniem otrzymania 600 punktów konkursowych oraz 6 mega punktów, a także wypełnienie wszystkich pól na kuponie konkursowym oraz odpowiedź na pytanie konkursowe znajdujące się na kuponie: „Dlaczego robisz zakupy w Delikatesach Centrum?”

11. Kupon konkursowy spełniający warunek opisany w §2 punkt 10 podpunkt c, Uczestnik w czasie trwania Konkursu powinien wrzucić do specjalnie oznaczonej urny znajdującej się w każdym sklepie Delikatesy Centrum.

12. Zgłoszenie do Konkursu uznaje się za dokonane w momencie umieszczenia w urnie kuponu konkursowego spełniającego warunek opisany §2 punkt 10 podpunkt c.

13. Każdy Uczestnik uprawniony jest do dowolnej ilości zgłoszeń w Konkursie.

§3. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- a. Nagroda gwarantowana – 18 000 (słownie: osiemnaście tysięcy) kompletów akcesoriów grillowych: szczypta+widelec o wartości 10 zł brutto każdy
- b. Nagroda II stopnia – 100 (słownie: sto) elektrycznych grillów firmy Philips o wartości 200 zł brutto każdy
- c. Nagroda I stopnia - 1 (słownie: jedna) nagroda główna samochód osobowy marki Citroen C3 Picasso o wartości 64 200pln brutto (słownie: sześćdziesiąt cztery tysiące dwieście złotych) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 7062zł brutto (słownie: siedem tysięcy sześćdziesiąt dwa złote) przeznaczoną na odprowadzenie podatku od wygranej nagrody.

2. Całkowita wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 271 262 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt jeden tysięcy dwieście sześćdziesiąt dwa złote).

3. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagród na nagrody innego rodzaju.

4. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§4. Zasady przyznawania nagród

1. Nagrody w Konkursie przyznawane będą dwuetapowo.

2. W pierwszym etapie Konkursu przyznane zostaną nagrody gwarantowane – otrzyma je 30 Uczestników w każdym ze sklepów Delikatesy Centrum, którzy jako pierwsi w

czasie trwania Konkursu okażą pracownikowi sklepu kupon konkursowy spełniający warunki wymienione w §2 punkt 10 podpunkt c.

3. W drugim etapie Konkursu, po zakończeniu czasu trwania promocji, Komisja konkursowa wyłoni laureatów nagrody pierwszego i drugiego stopnia.
4. Ocenie Komisji Konkursowej podlega wpisana na kuponie konkursowym odpowiedź na pytanie: „Dlaczego robisz zakupy w Delikatesach Centrum?”
5. Komisja Konkursowa odpowiedzi na pytanie konkursowe ocenia według własnego uznania biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność oraz kreatywność wypowiedzi.
6. Laureatem nagrody głównej zostaje Uczestnik, którego odpowiedź na pytanie konkursowe została przez Komisję Konkursową uznana jako najlepsza.
7. Laureatami nagrody drugiego stopnia zostają Uczestnicy, których odpowiedź na pytanie konkursowe w rankingu ocen Komisji Konkursowej zajęła miejsca od 2 do 101.

Do każdego laureata Komisja Konkursowa wyłoni jednego laureata rezerwowego. Laureaci wyłonieni zostaną przez Komisję Konkursową najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2011 roku. Lista laureatów zostanie wywieszona na plakatach w sklepach Delikatesy Centrum. Laureat nagrody będzie opisany za pomocą imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania.

8. Nagrody gwarantowane w liczbie trzydziestu na każdy sklep Delikatesy Centrum będą do odbioru u kierownika sklepu lub sprzedawcy, gdzie laureat dokonał zakupów oraz wrzucił do urny kupon konkursowy spełniający warunki opisane w §2 punkt 10 podpunkt c.
9. Nagrody II stopnia do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Koordynatora, pod adres zamieszkania wskazany przez laureata na kuponie konkursowym najpóźniej w terminie 30 dni od dnia wyłonienia laureata.
10. O miejscu i terminie odbioru nagrody głównej laureat tej nagrody zostanie poinformowany telefonicznie przez Koordynatora.
11. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania od laureatów przesłania/okazania paragonów fiskalnych lub faktur VAT, które były podstawą do przyznania punktów konkursowych, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
13. Organizator oświadcza, iż nagrody przyznane w ramach konkursu zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Za wydanie nagród i odprowadzenie należnego podatku odpowiada Koordynator.
14. Nagrody w Konkursie mogą się różnić od tych pokazanych na materiałach promocyjnych. Rodzaj nagród określa niniejszy Regulamin.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora najpóźniej do dnia 15 września 2011 roku. Reklamacje złożone po

terminie nie będą rozpatrzone. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej. Koordynator zastrzega jednak, iż nie będą rozpatrywane reklamacje, które pomimo tego, że zostały wysłane w terminie, zostaną dostarczone do Koordynatora w czasie późniejszym niż dzień 30 września 2011 roku.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje pisemne przesłane na adres Koordynatora z dopiskiem na kopercie „Konkurs 600 sklepów Delikatesów Centrum”, oraz zawierające imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Koordynatora.
5. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6. Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
3. Eurocash Franczyza Sp. z o.o. może powierzyć przetwarzanie danych innemu podmiotowi, spełniając warunki określone w ustawie o ochronie danych osobowych.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.)

§7. Postanowienia końcowe

1. Koordynator jest kupującym nagrody w Konkursie.
2. Nagrody nie wydane w Konkursie z przyczyn leżących po stronie Uczestników pozostaną do dyspozycji Koordynatora.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Treść Regulaminu Konkursu dostępna jest w siedzibie Organizatora, w każdym ze sklepów biorących udział w Konkursie, a także na stronie www.delikatesy.pl.
5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zamiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny. Wszelkie zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia oraz dostarczenia do wszystkich sklepów biorących udział w konkursie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.