

Regulamin Konkursu „Wygraj rower Tyskiego”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Wygraj rower Tyskiego” („Konkurs”) organizowanego przez Aspe sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, nr KRS 0000102235 („Organizator”)
2. Konkurs zorganizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11. Celem Konkursu jest promocja marki piwa Tyskie Kompanii Piwowarskiej S.A.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu ogłoszony zostanie poprzez złożenie w siedzibie Organizatora oraz poprzez zawieszenie na stronie internetowej www.delikatesy.pl. Zmiany Regulaminu wprowadzane decyzją Organizatora będą umieszczane w wyżej wymienionych miejscach.

§2. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 29.08.2011 do dnia 25.09.2011 r. W tym czasie musi nastąpić zakup produktów promocyjnych przez Uczestników („Okres Sprzedaży Promocyjnej”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeśli nie odbędzie się to z uszczerbkiem praw nabytych Uczestników Konkursu.

§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie może wziąć każda osoba mająca miejsce zamieszkania w Polsce („Uczestnik Konkursu”), która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w §3 pkt 7 niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Eurocash Sp. z o.o., Eurocash Franczyza Sp. z o.o., Kompanii Piwowarskiej S.A. oraz innych agencji reklamowych współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również członkowie ich rodzin, a w szczególności wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Okresie Sprzedaży Promocyjnej przy każdym jednorazowym zakupie w sklepie detalicznym sieci handlowej Delikatesy Centrum („Sklep”) piwa Tyskie Gronie w butelce zwrotnej 0,5l w ilości co najmniej 2 butelek („Zakup Promocyjny”) Uczestnik otrzymuje w kasie Sklepu Naklejkę Promocyjną.
4. W przypadku Zakupu Promocyjnego na który składają się wielokrotności dwóch butelek piwa Tyskie Gronie w butelce zwrotnej 0,5l, Uczestnik otrzymuje jedną Naklejkę Promocyjną za każde dwie butelki piwa Tyskie Gronie w butelce zwrotnej 0,5l w tym Zakupie Promocyjnym.
5. Dodatkowo, przy każdym Zakupie Promocyjnym Uczestnik może otrzymać w kasie Sklepu na życzenie Kupon Konkursowy.

6. Dany Sklep wydaje Naklejki Promocyjne i Kupony Konkursowe do momentu wyczerpania zapasu lub do końca Okresu Sprzedaży Promocyjnej. Uczestnik może też pobrać Kupon Konkursowy w wersji elektronicznej ze strony internetowej www.delikatesy.pl i wydrukować we własnym zakresie i na własny koszt. Taki Kupon na potrzeby Konkursu traktowany jest równorzędnie z oryginalnym Kuponem dostarczonym przez Organizatora.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie Zakupu Promocyjnego oraz zgromadzenie na Kuponie Konkursowym, za pomocą którego dokonywane jest zgłoszenie, co najmniej sześciu Naklejek Promocyjnych.
8. Zadaniem Uczestników jest stworzenie najciekawszego dokończenia zdania „Lubię kupować w Delikatesach Centrum, bo...”.
9. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”), dla swej ważności i skuteczności, wymaga spełnienia wszystkich poniższych warunków:
 - a) Zgłoszenie musi być dokonane na Kuponie Konkursowym;
 - b) Na kuponie musi być naklejonych przynajmniej sześć Naklejek Promocyjnych na polach do tego przeznaczonych;
 - c) Kupon musi być wypełniony, tzn. muszą być uzupełnione pola:
 - imię i nazwisko
 - data urodzenia
 - numer telefonu
 - dokończenie zdania „Lubię kupować w Delikatesach Centrum, bo...”
 - własnoręczny podpis i data
 - d) Kupon ze zgłoszeniem musi być wrzucony do urny dostępnej w Sklepach;
 - e) Zgłoszenie musi być oddane do dnia 27.09.2011 roku.
10. Uczestnik Konkursu może oddawać wielokrotne Zgłoszenia Konkursowe, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie. Każde ważne Zgłoszenie Konkursowe tego samego Uczestnika traktowane jest odrębnie – rozwiązania zadania konkursowego (dokończenie zdania) rozpatrywane są osobno dla każdego zgłoszenia.
11. Zgłoszenie jest nieważne, jeśli zajdzie jedna lub więcej z następujących okoliczności:
 - a) Zostanie ono oddane w inny sposób, niż poprzez wrzucenie Kuponu Konkursowego do urny w Sklepie objętym Konkursem;
 - b) Zostanie oddane przed lub po terminie oddawania Zgłoszeń konkursowych – również wg daty wpisanej na zgłoszeniu;
 - c) Uczestnik jest niepełnoletni;
 - d) Kupon Konkursowy będzie nieczytelny;
 - e) Jakakolwiek Naklejka Promocyjna w Zgłoszeniu będzie uszkodzona, nieczytelna lub podrobiona;
 - f) Nie będzie zawierać któregoś z wypełnionych pól wymienionych w §3 pkt 9 c).

§4. Rozstrzygnięcie Konkursu i zasady przyznawania Nagród

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 7.10.2011 r. Przyznanie Nagród zostanie dokonane przez powołane przez Organizatora komisje („Komisje Konkursowe”).

2. W każdym ze Sklepów zostanie powołana osobna komisja składająca się z przedstawiciela danego Sklepu oraz przedstawiciela Organizatora.
3. Nagrody przyznawane są osobno w każdym ze Sklepów. Do przyznania Organizator przewidział w sumie 600 nagród – po jednej dla Zgłoszeń Konkursowych z każdego z uczestniczących Sklepów.
4. Komisje Konkursowe w każdym ze sklepów przygotowują ranking (miejsce pierwsze, drugie i trzecie) trzech Zgłoszeń Konkursowych, w których Uczestnicy, w ocenie Komisji, zaprezentowali najciekawsze dokończenia zdania „Lubię kupować w Delikatesach Centrum, bo...”. Na pierwszym miejscu w rankingu znajduje się zgłoszenie z danego Sklepu najwyżej ocenione przez Komisję, na drugim – drugie w kolejności, na trzecim – trzecie. Ilość Naklejek Promocyjnych zgromadzonych na ważnych Zgłoszeniach nie ma wpływu na ich ocenę.
5. Decyzje Komisji są ostateczne, jednakże zapis ten nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika roszczenia w postępowaniu reklamacyjnym.
6. Po ustaleniu w danym Sklepie rankingu, o którym mowa w §4 pkt 4 regulaminu Komisja Konkursowa powiadomi Uczestnika, którego zgłoszenie znalazło się jako pierwsze w rankingu telefonicznie o wygranej. Komisja podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednodniowych (liczonych w dniach roboczych). Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Jeżeli połączenie będzie udane i Uczestnik potwierdzi swój udział w Konkursie, zostaje on Laureatem w danym Sklepie.
7. Jeżeli po trzech próbach nie uda się skontaktować z Uczestnikiem, którego zgłoszenie znalazło się jako pierwsze w rankingu, Komisja na tej samej zasadzie opisanej w §4 pkt 6 próbuje połączyć się z Uczestnikiem, którego zgłoszenie znalazło się jako drugie w rankingu. Jeżeli połączenie będzie udane i Uczestnik potwierdzi swój udział w Konkursie, zostaje on Laureatem w danym Sklepie – jeżeli nie, Komisja próbuje w ten sam sposób powiadomić Uczestnika, którego zgłoszenie znalazło się jako trzecie w rankingu. Jeżeli połączenie będzie udane i Uczestnik potwierdzi swój udział w Konkursie, zostaje on Laureatem w danym Sklepie; jeśli nie – nagroda przeznaczona dla danego Sklepu pozostaje własnością Organizatora.
8. Laureat Konkursu w danym sklepie jest zobowiązany odebrać Nagrodę z danego Sklepu na swój koszt w ciągu 14 dni od otrzymania powiadomienia telefonicznego o wygranej. W przeciwnym wypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§5. Nagrody, termin i sposób ich wydawania

1. Nagrodami w Konkursie jest 600 rowerów Arkus Delta Sonata, wersja damska, z koszykiem. Wartość każdej nagrody wynosi (jednego roweru) wynosi 550,00 zł. brutto.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom za pisemnym potwierdzeniem odbioru.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich nagród z puli Konkursu. W przypadku, gdy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Organizator nie będzie miał możliwości lub obowiązku wytypowania Laureatów wszystkich nagród w Konkursie, nierozdysponowane nagrody pozostają własnością Organizatora Konkursu.
4. Laureatom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych własności nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody.

5. Organizator zastrzega, że wygląd i zawartość nagród może odbiegać od przedstawionej na materiałach promocyjnych z zachowaniem jednak istotnych cech nagrody.
6. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne przyznanych nagród rzeczowych (odpowiedzialności z tytułu rękojmi i gwarancji).
7. W momencie przekazania i podpisania przez Laureata dowodu odbioru nagrody Laureat staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.
8. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy zgodnie z przepisami obowiązującego prawa podatkowego. Wartość pojedynczej nagrody skutkuje brakiem obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród. Jednakże Organizator zastrzega, że w przypadku gdy podatek taki zostanie ustalony, podatek ten obciąża Laureata.
9. Nagrody będą wydane wyłącznie do rąk własnych Laureata lub osoby pisemnie upoważnionej do jej odbioru.
10. Podczas wydania nagrody Laureat będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającym swoją tożsamość (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy).
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika Konkursu, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W przypadku niemożliwości przekazania nagrody, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
12. Nie jest możliwe odstąpienie (cesja) prawa do otrzymania nagrody osobom trzecim.
13. W przypadkach wykrytych działań niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa dany Uczestnik Konkursu będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem Ustawy o ochronie danych osobowych albo są już zbędne do realizacji celu, w którym zostały zebrane.
3. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt dokonania Zgłoszenia Promocyjnego w sposób określony w §3 pkt 9 Regulaminu, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.).
4. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną komisyjnie zniszczone. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

5. Laureaci Konkursu zgadzają się na wykorzystanie zebranych danych dla potrzeb kontaktów za pośrednictwem telefonu w celu indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być przesłane Organizatorowi listem poleconym na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od zakończenia przyznawania nagród, tzn. do dnia 14.10.2011 r.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację, jednak reklamacje, które zostaną dostarczone na adres Organizatora po dniu 28.10.2011 r. nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje kwestionujące ocenę komisji zgłoszonych prac nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania.
5. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

§8. Przedawnienie roszczeń

1. Do biegu przedawnienia roszczeń stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika Konkursu naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub podmiotu zlecającego, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie wybranych Sklepów sieci handlowej Delikatesy Centrum.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe i telefoniczne. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie takiego połączenia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub operatorów telekomunikacyjnych. Jakikolwiek roszczenia z tego tytułu nie będą uwzględniane.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w Zgłoszeniu konkursowym, w szczególności za nieprawidłowe podanie numeru telefonu uniemożliwiające kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i innych przepisów prawa.