

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„WYGRYWANIE NA WIELKIM EKRANIE”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „WYGRYWANIE NA WIELKIM EKRANIE!” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Annopol 20 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000015664 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP 5242106963, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywać się będzie we wszystkich sklepach sieci Delikatesy Centrum.
5. Konkurs zaczyna się 20.10.2011 roku, a kończy w dniu 03.02.2012 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia **20.10.2011 roku do dnia 10.11.2011 roku**.  
Sprzedaż promocyjna w Konkursie rozpocznie się 20.10.2011 roku, a zakończy 10.11.2011 roku.  
Sprzedażą będzie objęty produkt marki: 1,0 L COCA-COLA, 1,0 L COCA-COLA LIGHT, 1,0 L COCA-COLA ZERO, 1,0 L FANTA POMARAŃCZOWA, 1,0 L SPRITE, 0,5 L POWERADE
6. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu tej ustawy – Organizator.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Agencji Reklamowej GRAF, sklepów Delikatesów Centrum oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
9. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.

**§2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia 20.10.2011 roku do godz. 23:59:59 dnia 10.11.2011 roku:  
  
dokonać jednorazowego zakupu co najmniej jednego produktu objętego konkursem:  
1,0 L COCA-COLA, 1,0 L COCA-COLA LIGHT, 1,0 L COCA-COLA ZERO, 1,0 L FANTA POMARAŃCZOWA,  
1,0 L SPRITE, 0,5 L POWERADE
  - a.
  - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania/hasła: „Coca Cola sprawia, że...”

- c. przesać w formie sms na wskazany przez Organizatora numer prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie wraz z wykonanym zadaniem konkursowym.
2. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu/dowodów zakupu produktów objętych Konkursem (paragon fiskalny, faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, z warunkiem, że data na dowodzie/dowodach zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w Konkursie.
3. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności polega na przesłaniu wiadomości tekstowej SMS zawierającej na początku słowo „**CENTRUM**” wraz z wykonaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1b niniejszego paragrafu. Poszczególne dane w treści sms-a mogą być oddzielone spacją lub dowolnym znakiem lub wpisane łącznie. Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160 znaków. SMS należy przesać na numer **7057**. Koszt przesłania SMS wynosi 0,50 zł netto (0,62 zł z VAT) niezależnie od operatora. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
4. Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia w terminie od 20.10.2011 roku do 10.11.2011 roku. W Konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysyłane wiadomością SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
5. Zgłoszenie musi mieć taką samą lub późniejszą datę niż data dokonania zakupu produktu promocyjnego.
6. Nabycie jednego produktu objętego Konkursem upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia za pomocą wiadomości SMS dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych zestawów promocyjnych. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego zestawu promocyjnego objętego Konkursem na jednym paragonie Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego zestawu promocyjnego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatora sieci komórkowej.
8. W Konkursie nie będą uwzględniane:
  - a. zgłoszenia SMS nie spełniające warunków określonych w pkt 1 a,b,c niniejszego paragrafu:
  - b. niezaczynające się od słowa: „**CENTRUM**”,
  - c. wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

1. Nagrodami w konkursie są Telewizory SHARP 42 Cale (8 szt.) o wartości 1950 zł brutto każdy oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 217 zł przeznaczona na zapłacenie podatku. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 17 336 zł brutto.
2. Wszystkie zarejestrowane w systemie SMS prawidłowe zgłoszenia wezmą udział w Konkursie polegającym na ocenie i wyborze jednego najciekawszego zadania konkursowego. Wyboru dokona Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”), której zadaniem będzie min. wyłonienie Laureatów Konkursu.

3. Komisja dokona wyboru ośmiu (8) najciekawiej wykonanych zadań konkursowych podczas posiedzenia Komisji dnia 17.11.2011 roku. Komisja dokona wyboru najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanych zadań konkursowych spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z par 2 pkt 3 w terminie od 20.10.2011 roku do 10.11.2011 roku.
4. Dodatkowo Komisja wybierze 16 zgłoszeń, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawszego wykonania zadania konkursowego do najmniej).
5. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania.
  - b. pomysłowość.
  - c. słownictwo i stylistykę.
  - d. przydatność w działaniach marketingowych dla Organizatora.
6. Z zastrzeżeniem par. 5 Regulaminu, decyzja Komisji w zakresie wyboru zadań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej/lub żadnej ilości zgłoszeń, w sytuacji, gdy zadania konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody.
7. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu (ocena zadań konkursowych przesłanych przez uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a) W ciągu 7 dni od daty posiedzenia komisji, zwycięzcy otrzymają w imieniu organizatora telefon lub SMS na numer, z którego dokonali zgłoszenia udziału w Konkursie.
  - b) Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-sie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
  - c) Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginałów dowodów zakupów promocyjnych (paragony fiskalne lub faktury VAT) do każdego zgłoszenia w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w pkt 9 b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty na adres: Agencja Reklamowa Graf sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, meil: [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl), fax. 56 654 07 83 w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby organizatora nie później niż w ciągu 12 dni od daty powiadomienia.

- d) W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- e) W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 9 b wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą sms lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od:
- dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
  - ostatecznego dnia, w którym powinna wpłynąć przesyłka z dowodem zakupu i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika.
- f) Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
- g) Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej w dniu 09.12.2011 roku.

10. Uczestnik traci prawo do nagrody:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub
- b. nie prześle stosownego dowodu zakupu, lub.
- c. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub
- d. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub
- e. przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
- f. przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data przesłania zgłoszenia przez Uczestnika za pomocą SMS, lub
- g. przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.

11. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl) po zakończeniu procedury weryfikacyjnej.
2. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub przesyłką kurierską na adres Laureata podany w czasie weryfikacji.
3. Nagrody w Konkursie opodatkowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## §5

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej do dnia 13.01.2012 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły na adres: Agencja Reklamowa Graf sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń w do dnia 20.01.2012 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 03.02.2012 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## §6

### PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

1. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 3 lat od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, uczestnik przenosi na organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło). Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy w szczególności następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się zwolnić organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty polskiej i firm telekomunikacyjnych.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
4. Regulamin Konkursu dostępny będzie [www.delikatesy.pl](http://www.delikatesy.pl) oraz w siedzibie organizatora
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu.

6. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez laureata Konkursu nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
8. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Wszelkie wizerunki nagród zamieszczone w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być podstawą do roszczeń Zwycięzców.
9. Komisja oraz Organizator ma prawo dokonać cenzury przesłanych przez Uczestników zdań/hasła, będących wykonaniem zadania konkursowego oraz usunięcia ich z systemu SMS bez podawania przyczyn, jeśli uzna takie działanie za uzasadnione. W przypadku zdań/hasła naruszających prawa autorskie, naruszających dobre obyczaje oraz niezgodnych z tematyką konkursu Organizator oraz komisja ma również prawo usunięcia Uczestnika z serwisu SMS.