

REGULAMIN KONKURSU - DOKOŃCZ HASŁO „ COCA COLA...”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem Konkursu pt. Dokończ Hasło "Coca Cola..." (zwanego dalej "KONKURS").
2. Organizatorem Konkursu jest Coca – Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Annapol 20 (zwany dalej „ORGANIZATOREM”). Organizator zleca Agencji Pracownia C & C Sp. z o.o. ul. Marka Hłaski 10a, 01 – 689 Warszawa (zwana dalej „Pracownią C&C”) obsługę Konkursu.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: od godziny 00:00:01 dnia 2 czerwca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 13 czerwca 2010 roku
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - Operator – operator sieci GSM świadczący usługi GSM na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ,
 - SMS - (short message system), system krótkich wiadomości tekstowych,
 - SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej wartości

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która: jest uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w sieci Orange lub Era bądź Plus GSM oraz Play we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przełaconych (PREPAID).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Pracowni C & C i pracownicy sieci handlowej Delikatesy Centrum, na terenie której przeprowadzany jest konkurs, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu SMS-a na numer 7043, o prawidłowej treści wskazanej w § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu .
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 0,50 zł. (0,61 zł z VAT).
3. Przez wysłanie SMS-a pod numer wskazany powyżej w ust. 1 uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godziny 00:00:01 dnia 2 czerwca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 13 czerwca 2010 roku.,
 - a. dokonać jednorazowego zakupu w sieci handlowej Delikatesy Centrum co najmniej jednego produktu objętego konkursem Firmy Coca Cola HBC Polska Sp. z o.o.: napoje gazowane w opakowaniu 1L PET; Coca-Cola, Coca-Cola zero, Coca-Cola light, Fanta pomarańczowa, Fanta cytrynowa, Sprite objętych konkursem.
 - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu zabawnego hasła, rozpoczynającego się od słów „Coca Cola...”

c. przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie wraz z wykonanym zadaniem konkursowym.

3. Zgłoszenie do Konkursu polega na przesłaniu przez Uczestnika propozycji dokończenia hasła „Coca Cola...” poprzez wiadomość SMS na numer 7043.

4. Przykładowa treść wiadomości SMS powinna brzmieć następująco np. **Coca Cola dokończenie hasła**, gdzie „Coca Cola” oznacza kod Organizatora a „**dokończenie hasła**” jest propozycją przesłaną przez Uczestnika.

5. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):

- a. oryginalność wykonania zadania
- b. pomysłowość
- c. słownictwo i stylistykę

6. Zgłoszeniem jest prawidłowo wysłany SMS zgodnie z treścią określoną w § 4 ust.4 Regulaminu, który dotrze do systemu elektronicznego od godziny 00:00:01 dnia 2 czerwca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 13 czerwca 2010 roku.

7. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu/dowodów zakupu zestawu promocyjnego produktów objętych Konkursem (paragon fiskalny, faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, z warunkiem, że data na dowodzie/dowodach zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia w Konkursie.

8. Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia w terminie od godziny 00:00:01 dnia 2 czerwca 2010 roku do godziny 23:59:59 dnia 13 czerwca 2010 roku. W Konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysyłane wiadomością SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej.

9. Zgłoszenie musi mieć taką samą lub późniejszą datę niż data dokonania zakupu zestawu promocyjnego.

10. Nabycie jednego produktu objętego Konkursem upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia za pomocą wiadomości SMS dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych zestawów promocyjnych. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego zestawu promocyjnego objętego Konkursem na jednym paragonie Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego zestawu promocyjnego.

§5 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodami w Konkursie jest 12 telewizorów SHARP AQUOS LC-32DH510E o wartości jednostkowej – 1485,96 zł brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 165,09 zł każda.

- a. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, ze zm.).

2. Spośród osób, które wyślą zgłoszenie SMS o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową Zwycięzcy Konkursu. Komisja dokona wyboru jednego (1) najciekawiej wykonanego zadania konkursowego dziennie podczas posiedzeń Komisji do dnia 13 czerwca 2010 roku. Komisja dokona wyboru

najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanych zadań konkursowych spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z § 4 pkt 2 w terminie od 2 czerwca 2010 roku do 13 czerwca 2010 roku.

3. Dodatkowo Komisja wybierze 3 zgłoszenia dziennie, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawszego wykonania zadania konkursowego do najmniej).

4. Zwycięzca w terminie 7 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej, otrzymają w imieniu Organizatora telefon lub SMS na numer, z którego dokonali zgłoszenia udziału w Konkursie z prośbą o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Dane osobowe należy przesłać na numer faks: 22 357 96 05. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy (3) próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

5. Czas na przesłanie danych osobowych, wynosi 24 godziny od momentu otrzymania od Organizatora telefonu lub wiadomości SMS.

6. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych do każdego z przesłanych zgłoszeń (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ust. 5 powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty na nr fax. 22 357 96 05 w ciągu 24 godzin od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.

7. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w ust.7 lub w przypadku nieudanej próby kontaktu ze Zwycięzcą, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowi zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od:

- dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
- ostatecznego dnia, w którym powinien wpłynąć faks z dowodem zakupu i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika.

8. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

9. Procedura przyznawania nagród zakończy się najpóźniej do dnia 21 czerwca 2010 r.

10. W zamian za wygraną nagrodę rzeczową nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

11. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców firmą kurierską w ciągu 4 dni roboczych od daty otrzymania potwierdzenia zakupu.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres siedziby Pracownia C&C w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, ale nie później niż do dnia 21 czerwca 2010 r.

2. Wszelkie reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Uczestnicy pozostają dla Organizatora i Pracowni C&C anonimowi przez cały czas trwania Konkursu i są identyfikowani wyłącznie na podstawie numeru telefonu komórkowego, za pomocą którego brali udział w Konkursie.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia do Pracowni C&C ul. Marka Hłaski 10a ,01-689 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Centrum”

5. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.delikatesy.pl, www.pracowniacc.pl oraz w siedzibie Pracownia C&C przez okres od dnia 2 czerwca 2010 roku do dnia 13 czerwca 2010 roku.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie i wyraża zgodę na wykorzystanie numeru telefonu, z którego wysłano zgłoszenie Konkursowe, przez Organizatora oraz podmioty współorganizujące Konkurs, w celach marketingowych.
3. Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu i celach marketingowych. Administratorem danych osobowych jest Pracownia C&C. Uczestnik Konkursu ma w każdym czasie prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz usuwania.
4. Prawo do nagrody może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub SMS. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
5. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia uczestnika konkursu, uczestnik przenosi na organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło). Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się zwolnić organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
6. Organizator oraz Pracownia C&C nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR