

ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY DELIKATESY CENTRUM

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejsze Zasady określają zasady i warunki świadczenia usług przez Organizatora, a w szczególności zasady i warunki korzystania z **Serwisu**, **Aplikacji** oraz **Usług Delikatesy Centrum**.
2. Dostawcą Platformy jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, regon 300333695, kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („**Organizator**” lub „**Eurocash**”).
3. Pojęcia pisane w Zasadach wielką literą otrzymują następujące znaczenie:
 - 3.1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą „Delikatesy Centrum”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym Użytkownika z systemem operacyjnym Android, iOS, lub Harmony OS, za pomocą której Uczestnik może korzystać z usług i funkcjonalności dostępnych na Platformie.
 - 3.2. **Biuro Obsługi Klienta lub BOK** – prowadzone przez Organizatora Biuro Obsługi Klienta, w którym Użytkownicy i Uczestnicy, a także osoby zainteresowane korzystaniem z Platformy, Usług Delikatesy Centrum lub Programu Lojalnościowego „Delikarta” mogą się kontaktować w sprawach dotyczących Usług Delikatesy Centrum, Platformy lub Programu Lojalnościowego „Delikarta” oraz zgłaszać nieprawidłowości lub reklamacje w związku z ich funkcjonowaniem. Z BOK można się skontaktować telefonicznie pod numerem telefonu +48 662 882 662, e-mailowo na adres info@delikarta.pl., jak również poprzez elektroniczny formularz dostępny w Aplikacji oraz w Serwisie.
 - 3.3. **Karta „Delikarta”** – karta zawierająca indywidualny numer, która upoważnia do korzystania z korzyści dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, na warunkach określonych w Załączniku nr 3.
 - 3.4. **Konto** – indywidualne konto Uczestnika, prowadzone przez Organizatora w systemie informatycznym, dostępne dla Uczestnika po dokonaniu rejestracji w Aplikacji lub w Serwisie, w ramach którego Uczestnik ma możliwość korzystania z Usług Delikatesy Centrum, o których mowa w niniejszych Zasadach.
 - 3.5. **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, która korzysta z Usług Delikatesy Centrum dostępnych na Platformie w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą.
 - 3.6. **Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 38a Ustawy o prawach konsumenta, która korzysta z Usług Delikatesy Centrum na Platformie, gdy korzystanie z tych usług nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - 3.7. **ŁApp Kupon** – specjalny znak legitymacyjny mający postać elektroniczną, dostępny wyłącznie w Aplikacji i wyłącznie dla Uczestnika posiadającego Kartę „Delikarta” aktywną w Aplikacji, którego aktywacja i wykorzystanie umożliwiają Uczestnikowi nabycie w Sklepie produktu objętego kuponem, na zasadach opisanych w niniejszych Zasadach.
 - 3.8. **Platforma** – zorganizowana platforma internetowo-informatyczna dostępna dla Użytkowników i Uczestników za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu, umożliwiająca korzystanie z Usług Delikatesy Centrum.
 - 3.9. **Polityka Prywatności** – dokument dostępny pod adresem www.delikatesy.pl/politykaprywatności, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników i Uczestników w związku z korzystaniem z Usług Delikatesy Centrum za pośrednictwem Platformy.

- 3.10. **Program Lojalnościowy „Delikarta”** – program lojalnościowy Organizatora, którego warunki określa Regulamin Programu Lojalnościowego „Delikarta” stanowiący Załącznik nr 3 do Zasad; rejestracja Użytkownika na Platformie następuje w celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego „Delikarta” i skutkuje udziałem w tym Programie Lojalnościowym.
 - 3.11. **Promocje** – prezentowane Użytkownikom i Uczestnikom na Platformie propozycje nabycia towarów lub usług na preferencyjnych warunkach, w tym z zastosowaniem cen specjalnych, ofert specjalnych, rabatów, upustów i innych form promocji, w tym loterii oraz innych akcji promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
 - 3.12. **Zasady** – niniejsze zasady korzystania z Platformy Delikatesy Centrum, określające warunki świadczenia Usług Delikatesy Centrum za pośrednictwem Platformy.
 - 3.13. **Serwis** – dostępny pod adresem www.delikatesy.pl serwis internetowy Organizatora, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z usług i funkcjonalności dostępnych na Platformie; Serwis obejmuje także stronę www.delikarta.pl oraz podstrony umożliwiające korzystanie z Platformy oraz Usług Delikatesy Centrum.
 - 3.14. **Sklep** – sklep działający pod oznaczeniem „Delikatesy Centrum”, prowadzony przez Organizatora lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Organizatorem w ramach umowy współpracy franczyzowej.
 - 3.15. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, która w jakikolwiek sposób korzysta z Platformy bez rejestracji, w tym w szczególności korzysta z przeznaczonych dla Użytkowników Usług Delikatesów Centrum, o których mowa w pkt III. Zasad.
 - 3.16. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca Użytkownikiem, która zarejestrowała się na Platformie i korzysta z przeznaczonych dla Uczestników Usług Delikatesów Centrum, o których mowa w pkt IV. Zasad.
 - 3.17. **Usługi Delikatesy Centrum** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Użytkowników lub Uczestników za pośrednictwem Platformy, w tym usługa dostępu do Platformy, odpowiednio dla Użytkowników i Uczestników na warunkach określonych w Zasadach, a także inne usługi świadczone przez Organizatora na rzecz Uczestników przy wykorzystaniu funkcjonalności dostępnych na Platformie.
4. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się i akceptacji Zasad przed rozpoczęciem korzystania z Platformy oraz do przestrzegania ich postanowień, a także zapoznania się z postanowieniami Polityki Prywatności. Korzystanie z Platformy oznacza akceptację przez Użytkownika postanowień niniejszych Zasad.

II. ZAKRES USŁUG DELIKATESY CENTRUM

1. Organizator w ramach Platformy świadczy następujące Usługi Delikatesy Centrum:
 - 1.1. Usługę dostępu do Platformy dla Użytkowników – w przypadku braku rejestracji na Platformie,
 - 1.2. Usługę dostępu do Platformy dla Uczestników – w przypadku rejestracji na Platformie.
2. Usługi Delikatesy Centrum świadczone przez Organizatora mogą obejmować także inne usługi dostępne obecnie lub w przyszłości dla Użytkowników lub Uczestników przy wykorzystaniu funkcjonalności Platformy, na zasadach opisanych w odrębnych regulaminach lub w warunkach odrębnej akcji promocyjnej lub loterii Organizatora.
3. Z tytułu świadczenia Usług Delikatesy Centrum Organizator nie pobiera opłaty.

III. ZAKRES ŚWIADCZENIA USŁUGI DOSTĘPU DO PLATFORMY DLA UŻYTKOWNIKÓW

1. Możliwość korzystania z funkcjonalności Platformy przez Użytkowników („Usługa dostępu do Platformy dla Użytkowników”) jest dostępna dla wszystkich Użytkowników, bez konieczności

rejestracji na Platformie. Każdy Użytkownik może uzyskać dostęp do Platformy i przeglądać jej powszechnie dostępne zasoby. Zasoby te mogą się różnić w zależności od tego, czy Użytkownik uzyskuje dostęp do Platformy z poziomu Aplikacji, czy też z poziomu Serwisu.

2. Wszelkie postanowienia dotyczące Usługi dostępu do Platformy dla Użytkowników za wyjątkiem pkt III.3 poniżej, znajdują zastosowanie także do Uczestników korzystających z Platformy.
3. Umowa o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Użytkowników zostaje zawarta na warunkach określonych w Zasadach, na czas nieoznaczony:
 - 3.1. z chwilą skutecznego wywołania przez Użytkownika w oknie przeglądarki urządzenia mobilnego tego Użytkownika adresu URL Serwisu lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do Serwisu (tj. z chwilą wejścia do Serwisu); w tym przypadku, umowa o świadczenie Usługi dostępu do Platformy za pośrednictwem Serwisu zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika; lub
 - 3.2. z chwilą skutecznego uruchomienia przez Użytkownika na jego urządzeniu mobilnym Aplikacji lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do Aplikacji (tj. z chwilą uruchomienia Aplikacji); w tym przypadku, umowa o świadczenie Usługi dostępu do Platformy za pośrednictwem Aplikacji zostaje rozwiązana z chwilą odinstalowania Aplikacji z urządzenia mobilnego Użytkownika.
4. W ramach Usługi dostępu do Platformy dla Użytkowników, Organizator zobowiązuje się do udostępniania na indywidualne żądanie Użytkownika danych i informacji powszechnie dostępnych w Serwisie lub w Aplikacji, poprzez wyświetlanie strony Serwisu o określonym adresie URL lub treści dostępnych w Aplikacji odpowiadających poleceniu Użytkownika w tej Aplikacji, oraz wykorzystanie mechanizmów informatycznych Serwisu lub Aplikacji (tj. funkcjonalności Serwisu lub Aplikacji).
5. Usługa dostępu do Platformy dla Użytkowników obejmuje w szczególności możliwość korzystania z następujących funkcjonalności Platformy:
 - 5.1. w przypadku korzystania przez Użytkownika z Serwisu:
 - 5.1.1.możliwość przeglądania i zapoznania się z warunkami Promocji dostępnych dla Użytkownika, w tym dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a także gazetkami promocyjnymi w wersji elektronicznej,
 - 5.1.2.możliwość przeglądania i zapoznania się z wybraną ofertą Sklepów i maksymalnymi cenami produktów z takiej oferty, a także informacją o ewentualnej najniższej albo najwyższej obniżce procentowej ceny produktu,
 - 5.1.3.udostępnienie Użytkownikom wsparcia Biura Obsługi Klienta, w tym za pośrednictwem udostępnionych elektronicznych formularzy umożliwiających składanie reklamacji lub wysyłanie zgłoszeń,
 - 5.1.4. możliwość wyszukiwania i przeglądania treści powszechnie dostępnych w Serwisie (tj. podstron Serwisu, które nie wymagają rejestracji i logowania, danych kontaktowych Sklepu oraz jego lokalizacji na mapie, w tym na podstawie położenia Użytkownika, regulaminów i innych informacji prawnych),
 - 5.1.5.możliwość założenia Konta i zarejestrowania się w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 5.1.6.dostarczania Użytkownikom komunikatów bezpośrednio związanych z korzystaniem z Platformy oraz korzystaniem z funkcjonalności Serwisu, w tym powiadomień typu push,
 - 5.1.7.korzystanie z innych funkcjonalności Serwisu udostępnionych przez Organizatora;
 - 5.2. w przypadku korzystania przez Użytkownika z Aplikacji:
 - 5.2.1.możliwość przeglądania i zapoznania się z warunkami Promocji dostępnych dla Użytkownika, w tym dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a także gazetkami promocyjnymi w wersji elektronicznej,

- 5.2.2.możliwość przeglądania i zapoznania się z wybraną ofertą Sklepów i maksymalnymi cenami produktów z takiej oferty, a także informacją o ewentualnej najniższej albo najwyższej obniżce procentowej ceny produktu,
 - 5.2.3.możliwość tworzenia list zakupowych,
 - 5.2.4.możliwość przeglądania i zapoznania się z elektronicznym wydaniem magazynu „Delikatesy Centrum”,
 - 5.2.5.możliwość przeglądania i zapoznania się z aktualnie dostępnymi, opublikowanymi ŁApp Kuponami,
 - 5.2.6.możliwość przeglądania i zapoznania się z treścią przepisów kulinarnych dostępnych w Aplikacji, a także zapisywania wybranych przepisów w Aplikacji (tj. oznaczania ich jako ulubione),
 - 5.2.7.udostępnienie Użytkownikom wsparcia Biura Obsługi Klienta, w tym za pośrednictwem udostępnionych elektronicznych formularzy umożliwiających składanie reklamacji lub wysyłanie zgłoszeń,
 - 5.2.8.możliwość wyszukiwania i przeglądania treści powszechnie dostępnych w Aplikacji (tj. zakładek w Aplikacji, które nie wymagają rejestracji i logowania, danych kontaktowych Sklepu oraz jego lokalizacji na mapie, w tym na podstawie położenia Użytkownika, regulaminów i innych informacji prawnych),
 - 5.2.9.możliwość zapisania w Aplikacji informacji o ulubionym Sklepie,
 - 5.2.10. możliwość założenia Konta i zarejestrowania się w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem Aplikacji,
 - 5.2.11. dostarczanie Użytkownikom komunikatów bezpośrednio związanych z korzystaniem z Platformy oraz korzystaniem z funkcjonalności Aplikacji, w tym powiadomień typu push,
 - 5.2.12. korzystanie z innych funkcjonalności Aplikacji udostępnionych przez Organizatora.
- 5.3. Użytkownik może zezwolić Organizatorowi na wyświetlanie w Serwisie, Aplikacji lub na ekranie urządzenia mobilnego Użytkownika, powiadomień typu push, zawierających informacje związane z korzystaniem przez Użytkowników z Platformy oraz informacje o Promocjach i ofertach dostępnych dla Użytkowników dokonujących zakupów w Sklepach. Po uruchomieniu Aplikacji lub Serwisu po raz pierwszy, bądź po uruchomieniu funkcjonalności wymagającej włączonych powiadomień, Użytkownik zostanie poproszony o zezwolenie na wyświetlenie powiadomień typu push.
 - 5.4. Użytkownik może zezwolić na wyświetlanie powiadomień typu push, o których mowa w pkt III.5.3., akceptując odpowiedni komunikat wyświetlony na ekranie urządzenia (np. komputera, telefonu) tego Użytkownika. Użytkownik może również zezwolić na wyświetlanie powiadomień typu push i zarządzać udzielonym zezwoleniem w ustawieniach Aplikacji w swoim urządzeniu mobilnym (w przypadku korzystania z Platformy za pośrednictwem Aplikacji) lub w ustawieniach przeglądarki w swoim urządzeniu (w przypadku korzystania z Platformy za pośrednictwem Serwisu). W przypadku rejestracji na Platformie, powiadomienia typu push mogą zawierać dodatkowe informacje związane z korzystaniem z jego funkcjonalności, oraz informacje o dedykowanych dla Uczestników ofertach i Promocjach.
 - 5.5. Brak zezwolenia Użytkownika lub Uczestnika na powiadomienia typu push skutkuje brakiem możliwości wyświetlania powiadomień w Serwisie lub w Aplikacji.
 - 5.6. Udzielenie zezwolenia na otrzymywanie powiadomień typu push, o których mowa w pkt III.5.3. i III.5.4., nie jest warunkiem korzystania z Platformy, ani warunkiem założenia Konta, ale może skutkować brakiem możliwości skorzystania z funkcjonalności Platformy, które wykorzystują powiadomienia tego rodzaju.

5.7. Użytkownik może także udzielić Organizatorowi zezwolenia na uzyskanie dostępu do informacji o geolokalizacji. Użytkownik zostanie poproszony przez Organizatora o wyrażenie zgody na geolokalizację za pośrednictwem odpowiedniego komunikatu wyświetlonego przez Organizatora na ekranie urządzenia mobilnego uczestnika korzystającego z Aplikacji, bądź w oknie przeglądarki w przypadku Użytkownika korzystającego z Serwisu. Użytkownik może również wyrazić zgodę na geolokalizację lub zgodę odwołać dokonując zmiany z poziomu ustawień Aplikacji w swoim urządzeniu mobilnym lub ustawień przeglądarki, z której uzyskuje dostęp do Serwisu. Wyrażenie zgody na geolokalizację nie jest warunkiem korzystania z Platformy ani warunkiem założenia Konta, ale brak zgody może skutkować brakiem możliwości korzystania z funkcjonalności Platformy, które wykorzystują geolokalizację.

IV. ZAKRES ŚWIADCZENIA USŁUGI DOSTĘPU DO PLATFORMY DLA UCZESTNIKÓW

1. Możliwość korzystania z funkcjonalności Platformy dla Uczestników („**Usługa dostępu do Platformy dla Uczestników**”) jest dostępna dla Uczestników, którzy dokonali rejestracji na Platformie zgodnie z pkt V. poniżej. Treści dostępne na Platformie dla zarejestrowanych Uczestników mogą się różnić w zależności od tego, czy Uczestnik uzyskuje dostęp do Platformy z poziomu Aplikacji, czy z poziomu Serwisu.
2. Umowa o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników zostaje zawarta na czas nieokreślony, z chwilą założenia konta na Platformie i na warunkach opisanych w niniejszych Zasadach.
3. W ramach Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników, Organizator zobowiązuje się do udostępniania zasobów Platformy przeznaczonych dla zarejestrowanych Użytkowników.
4. Usługa dostępu do Platformy dla Uczestników, świadczona przez Organizatora w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” oraz korzystania z dodatkowych funkcjonalności Platformy, obejmuje:
 - 4.1. w przypadku korzystania przez Uczestnika z Serwisu:
 - 4.1.1. możliwość obsługi Konta na Platformie,
 - 4.1.2. możliwość zapisania informacji o ulubionym Sklepie,
 - 4.1.3. możliwość przeglądania i zapoznania się z warunkami dostępnymi dla Uczestnika Promocji, w tym niepublicznych Promocji na napoje alkoholowe,
 - 4.1.4. możliwość wyświetlania informacji o liczbie punktów uzyskanych przez Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 4.1.5. możliwość przeglądania i zapoznania się z historią zakupów Uczestnika w Sklepach oraz historią paragonów,
 - 4.1.6. możliwość tworzenia list zakupowych,
 - 4.1.7. możliwość przeglądania i zapoznania się z informacjami o wartości oszczędności, jakie Uczestnik uzyskał w związku z zakupami w Sklepach w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”,
 - 4.1.8. możliwość zachowania i zmiany danych Uczestnika na jego Koncie, w tym zmiany hasła i zarządzania udzielonymi zgodami,
 - 4.1.9. możliwość zgłoszenia zagubienia Karty „Delikarta” i jej zablokowania,
 - 4.1.10. możliwość rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a w konsekwencji usunięcia Konta na Platformie,
 - 4.1.11. dostarczanie Uczestnikom komunikatów bezpośrednio związanych z korzystaniem z Platformy oraz korzystaniem z funkcjonalności Serwisu, w tym powiadomień typu push dostępnych tylko dla Uczestników Platformy,

- 4.1.12. korzystanie z innych funkcjonalności Serwisu udostępnionych przez Organizatora;
- 4.2. w przypadku korzystania przez Uczestnika z Aplikacji:
 - 4.2.1. możliwość obsługi Konta na Platformie,
 - 4.2.2. możliwość zapisania informacji o ulubionym Sklepie,
 - 4.2.3. możliwość przeglądania i zapoznania się z warunkami dostępnych dla Uczestnika Promocji, w tym niepublicznych Promocji na napoje alkoholowe,
 - 4.2.4. możliwość wyświetlania informacji o liczbie punktów uzyskanych przez Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 4.2.5. możliwość przeglądania, aktywowania i wykorzystania w Sklepie ŁApp Kuponów, na zasadach opisanych w pkt VIII. poniżej,
 - 4.2.6. możliwość przeglądania i zapoznania się z historią zakupów Uczestnika w Sklepach oraz historią paragonów,
 - 4.2.7. możliwość przeglądania i zapoznania się z informacjami o wartości oszczędności, jakie Uczestnik uzyskał w związku z zakupami w Sklepach w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”,
 - 4.2.8. możliwość zachowania i zmiany danych Uczestnika na jego Koncie, w tym zmiany hasła i zarządzania udzielonymi zgodami,
 - 4.2.9. możliwość wyświetlania numeru Karty „Delikarta” Uczestnika w celu zeskanowania go w Sklepie,
 - 4.2.10. możliwość zgłoszenia zagubienia Karty „Delikarta” i jej zablokowania,
 - 4.2.11. możliwość usunięcia konta Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a w konsekwencji usunięcia Konta na Platformie,
 - 4.2.12. korzystanie z nowych funkcjonalności Aplikacji udostępnionych przez Organizatora,
 - 4.2.13. dostarczanie Uczestnikom komunikatów bezpośrednio związanych z korzystaniem z Platformy oraz korzystaniem z funkcjonalności Aplikacji, w tym powiadomień typu push dostępnych tylko dla Uczestników Platformy,
 - 4.2.14. możliwość zapoznania się z warunkami oraz skorzystania z promocji dedykowanych wyłącznie dla Uczestników korzystających z Aplikacji.
- 5. Niezależnie od możliwości korzystania z funkcjonalności, o których mowa w pkt IV.4. powyżej, Uczestnik może także korzystać z funkcjonalności Platformy przeznaczonych dla Użytkowników, wskazanych w pkt III.5 Zasad.

V. ZAŁOŻENIE KONTA NA PLATFORMIE

1. Rejestracja umożliwiająca założenie Konta na Platformie jest przeznaczona dla Użytkownika, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1.1. ukończył 18-sty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 1.2. jest Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą,
 - 1.3. posiada aktywny numer telefonu komórkowego nadany przez polskiego operatora telekomunikacyjnego lub numer Karty „Delikarta”,
 - 1.4. zainstalował Aplikację lub uruchomił Serwis na swoim urządzeniu.
2. Rejestracja na Platformie i założenie Konta następuje za pomocą Serwisu lub Aplikacji. Korzystanie z Serwisu lub posługiwanie się Aplikacją jest niezbędne do rejestracji i założenia Konta.

3. Użytkownik uruchamia proces rejestracji poprzez kliknięcie dostępnego w Serwisie lub Aplikacji przycisku „Zarejestruj się” lub analogicznego. Po kliknięciu w taki przycisk, Użytkownik zobowiązany jest do podania swojego numeru telefonu w celu weryfikacji przez Organizatora, czy Użytkownik nie posiada już Konta na Platformie oraz weryfikacji, czy Użytkownik nie jest już uczestnikiem Programu Lojalnościowego „Delikarta”.
4. Jeżeli Użytkownik posiada już Konto na Platformie, do którego przypisany jest podany przez Użytkownika numer telefonu, ponowna rejestracja na Platformie nie będzie możliwa przy wykorzystaniu tego numeru telefonu.
5. W przypadku Użytkownika, który posiada kartę w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i podał podczas rejestracji na Platformie numer telefonu przypisany do jego Karty „Delikarta”, rejestracja na Platformie przebiega w następujący sposób:
 - 5.1. po przeprowadzeniu przez Organizatora weryfikacji, o której mowa w pkt V.3. powyżej, Organizator wysyła, na numer telefonu podany przez Użytkownika, wiadomość SMS z jednorazowym kodem do potwierdzenia rejestracji i założenia Konta na Platformie. Użytkownik może potwierdzić rejestrację poprzez wpisanie tego kodu w formularz rejestracyjny w ciągu 15 minut od jego otrzymania, a następnie kliknięcie w przycisk „Dalej” lub analogiczny. W przypadku wygaśnięcia kodu, aby potwierdzić założenie Konta, Użytkownik musi wygenerować nowy kod poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij ponownie”, dostępny na Platformie;
 - 5.2. po potwierdzeniu założenia Konta, w sposób opisany w punkcie V.5.1 powyżej, Organizator udostępnia Użytkownikowi interaktywny formularz rejestracyjny, w którym automatycznie uzupełnia (przypisuje) numer Karty „Delikarta” oraz inne dane podane przez tego Użytkownika w Programie Lojalnościowym „Delikarta” (np. data urodzenia), a po zakończeniu procesu rejestracyjnego – przypisuje te dane do Konta Uczestnika na Platformie,
 - 5.3. oprócz danych przypisanych automatycznie do Użytkownika przez Organizatora, o których mowa w pkt V.5.2. powyżej, w celu utworzenia Konta, Użytkownik zobowiązany jest do:
 - 5.3.1. podania imienia oraz
 - 5.3.2. utworzenia hasła do Platformy zgodnie z komunikatami wyświetlanymi w Serwisie lub w Aplikacji, a także
 - 5.3.3. złożenia oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji warunków niniejszych Zasad.
 - 5.4. w przypadku podania przez Użytkownika na etapie, o którym mowa w pkt V.3. powyżej, innego numeru telefonu, aniżeli numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” tego Użytkownika, Użytkownik dokonuje rejestracji na zasadach opisanych w pkt V.6. poniżej.
6. W przypadku niezidentyfikowania numeru telefonu Użytkownika w bazie Uczestników posiadających Konto na Platformie lub w bazie osób, które posiadają Kartę „Delikarta” w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, rejestracja przebiega w następujący sposób:
 - 6.1. po przeprowadzeniu przez Organizatora weryfikacji, o której mowa w pkt V.3. powyżej, Organizator wysyła, na numer telefonu podany przez Użytkownika, wiadomość SMS z jednorazowym kodem do potwierdzenia rejestracji i założenia Konta na Platformie. Użytkownik może potwierdzić rejestrację poprzez wpisanie tego kodu w formularz rejestracyjny w ciągu 15 minut od jego otrzymania, a następnie kliknięcie w przycisk „Dalej” lub analogiczny. W przypadku wygaśnięcia kodu, aby potwierdzić założenie Konta, Użytkownik musi wygenerować nowy kod poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij ponownie” dostępny na Platformie;
 - 6.2. po potwierdzeniu założenia Konta, w sposób opisany w punkcie V.6.1. powyżej, Organizator udostępnia Użytkownikowi interaktywny formularz rejestracyjny, który wymaga podania przez Użytkownika jego prawdziwych i poprawnych danych, stosując się do komunikatów wyświetlanych w Serwisie lub w Aplikacji,
 - 6.3. Oprócz podania numeru telefonu zgodnie z pkt V.3. powyżej, do rejestracji niezbędne jest:

6.3.1.podanie przez Użytkownika imienia oraz

6.3.2.utworzenie przez Użytkownika hasła do Platformy zgodnie z komunikatami wyświetlanymi w Serwisie lub w Aplikacji, a także

6.3.3.złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji warunków niniejszych Zasad.

7. Bezpośrednio po wysłaniu formularza rejestracyjnego na zasadach opisanych w pkt V.6. powyżej, Organizator tworzy indywidualne Konto na Platformie oraz nadaje i przypisuje Użytkownikowi nowy numer Karty „Delikarta”. Z tą chwilą rejestracja zostaje zakończona, a Użytkownik uzyskuje status Uczestnika.
8. Bezpośrednio po wysłaniu formularza rejestracyjnego na zasadach opisanych w pkt V.5. powyżej, Organizator tworzy indywidualne Konto na Platformie i dokonuje połączenia dotychczasowego numeru Karty „Delikarta” oraz innych danych podanych przez tego Użytkownika w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, z Kontem Uczestnika. Z tą chwilą rejestracja zostaje zakończona, a Użytkownik uzyskuje status Uczestnika.
9. Użytkownik dokonujący rejestracji może dobrowolnie podać w trakcie rejestracji lub na późniejszym etapie korzystania z Platformy, dane dotyczące adresu e-mail, płci oraz adresu zamieszkania, a także wyrazić zgodę na komunikację marketingową na podany przez Uczestnika adres e-mail lub numer telefonu w celach marketingu własnego Organizatora. Podanie danych dodatkowych i wyrażenie zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jest w pełni dobrowolne i nie jest warunkiem korzystania z Platformy ani założenia Konta.
10. Numer telefonu Użytkownika podany podczas rejestracji oraz numer Karty „Delikarta” są identyfikatorami Uczestnika na Platformie. Uczestnik może się posługiwać wyłącznie swoim Kontem i wyłącznie swoimi identyfikatorami.
11. Po dokonaniu rejestracji na Platformie, Uczestnik jest uprawniony do udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na warunkach określonych w Załączniku nr 3 do Zasad.
12. W ramach Platformy Uczestnik może mieć tylko jedno Konto. Numer telefonu Uczestnika może być przypisany tylko do jednego Konta.
13. W przypadku zaprzestania korzystania przez Uczestnika z numeru telefonu będącego identyfikatorem Uczestnika na Platformie, Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji numeru telefonu na swoim Koncie na Platformie lub usunięcia Konta na Platformie.

VI. BEZPIECZEŃSTWO KONTA

1. Dostęp do Konta Uczestnika jest zabezpieczony hasłem nadawanym przez Uczestnika podczas rejestracji. Hasło powinno spełniać wskazane w formularzu rejestracyjnym wymogi bezpieczeństwa, w szczególności w zakresie liczby i rodzaju znaków z jakich powinno się ono składać. Hasło ustalone przez Uczestnika w toku rejestracji powinno być przez tego Uczestnika chronione. Uczestnik nie jest uprawniony do udostępniania hasła innym osobom.
2. W przypadku podjęcia przez Uczestnika 5 (pięciu) następujących po sobie prób uzyskania dostępu do Konta poprzez podanie błędnego hasła, Organizator dokonuje czasowej blokady, która uniemożliwia zalogowanie się do Konta Uczestnika. Blokada jest usuwana automatycznie, po ok. minucie. Po jej usunięciu, Uczestnik może ponownie podjąć próbę zalogowania się do Konta. Czas blokady może się zwiększyć o kolejną minutę, po ponownym wpisaniu błędnego hasła przez Uczestnika.
3. W przypadku utraty hasła do Konta, Uczestnik może skorzystać z dostępnej na Platformie funkcji „Zresetuj hasło”, której wybranie powoduje wysłanie na numer telefonu przypisany do Konta wiadomości SMS z kodem, którego wpisanie na Platformie umożliwi Uczestnikowi zmianę hasła.
4. Po dokonaniu rejestracji na Platformie, każdorazowe logowanie do Konta następuje przy użyciu danych wskazanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym (tj. numeru telefonu i hasła).

Zamknięcie Aplikacji, Serwisu, zakończenie transmisji danych, utrata połączenia z siecią Internet lub wyłączenie urządzenia mobilnego Uczestnika nie powodują automatycznego wylogowania się z Platformy. Uczestnik może wylogować się z Platformy używając właściwego przycisku dostępnego w panelu tej Platformy.

5. W przypadku zgubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn fizycznej Karty „Delikarta”, której numer jest dostępny w Koncie Uczestnika, Uczestnik powinien niezwłocznie zablokować Kartę „Delikarta” korzystając z funkcji „Zgłoś zgubienie Delikarty” dostępnej na Platformie lub kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta.
6. W przypadku kontaktu z BOK, fizyczna Karta „Delikarta” jest blokowana, a Uczestnik może odebrać nową kartę w Sklepie. W czasie trwania blokady, Uczestnik nie może korzystać z funkcjonalności Platformy przeznaczonych dla Uczestników Programu Lojalnościowego „Delikarta”, otrzymywać korzyści przewidzianych w tym programie, ani aktywować i wykorzystywać ŁApp Kuponów. Organizator dokona zmiany numeru Karty „Delikarta”, zachowując wszystkie dotychczasowe dane Uczestnika związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym.
7. W przypadku zagubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn fizycznej Karty „Delikarta”, której numer jest dostępny w Koncie Uczestnika, Uczestnik zgłaszając zagubienie Karty „Delikarta” na Platformie może wybrać, czy chce otrzymać nową kartę fizyczną, którą odbierze w Sklepie, zgodnie z pkt VI.8. Regulaminu Programu Lojalnościowego, czy kartę wirtualną poprzez nadanie nowego numeru Karty „Delikarta” do Konta Uczestnika, zgodnie z pkt VI.9 Regulaminu Programu Lojalnościowego.
8. W przypadku zgubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn urządzenia mobilnego z zainstalowaną Aplikacją lub uruchomionym Serwisem, Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta w celu podjęcia niezbędnych czynności zapobiegających wykorzystaniu Konta Uczestnika przez osoby nieuprawnione (np. w celu zmiany danych do logowania do Konta, zmiany numeru Karty „Delikarta”).
9. Organizator informuje, że udostępnienie osobom trzecim urządzenia mobilnego, na którym Uczestnik jest zalogowany do Aplikacji i może skanować numer Karty „Delikarta” w Sklepach, może skutkować nieuprawnionym wykorzystaniem danych Uczestnika w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W przypadku udostępnienia osobom trzecim urządzenia mobilnego na warunkach opisanych w zdaniu poprzednim, Organizator uzna wszelkie czynności wykonane przez te osoby trzecie za czynności Uczestnika, chyba że okoliczności konkretnej czynności wykonanej na Koncie Uczestnika, będą wskazywały na nieuprawnione posługiwanie się danymi tego Uczestnika przez osobę trzecią.
10. Uczestnik jest świadomy ryzyka związanego z udostępnieniem urządzenia mobilnego i informacji, o których mowa w pkt VI.9. powyżej, w szczególności ryzyka posługiwania się Kartą „Delikarta” i uzyskaniem korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przez osobę nieuprawnioną.
11. Uczestnik jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania danych Konta, a w szczególności swojego numeru telefonu i natychmiastowej ich zmiany na Platformie w przypadku zaprzestania korzystania z Platformy za pośrednictwem podanych danych.
12. Uczestnik jest świadom ryzyka związanego z nieaktualnieniem danych Konta, a w szczególności swojego numeru telefonu na Platformie, w szczególności ryzyka związanego z brakiem możliwości uzyskania korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, brakiem możliwości korzystania z funkcjonalności Platformy dostępnych dla Uczestników, a także brakiem możliwości otrzymywania informacji o aktualnych ofertach i Promocjach.

VII. INFORMACJE O PROMOCJACH

1. Organizator jest uprawniony do dostarczania Użytkownikom i Uczestnikom informacji o aktualnych Promocjach i ofertach, w tym Promocjach przygotowanych indywidualnie dla Uczestników oraz

Promocjach dostępnych dla Uczestników w Programie Lojalnościowym „Delikarta”. W przypadku wyrażenia przez Użytkownika lub Uczestnika odpowiedniej zgody, informacje o Promocjach mogą być przesyłane do takiego Użytkownika lub Uczestnika za pomocą powiadomień typu push lub za pośrednictwem kanałów komunikacji w postaci e-mail, połączeń telefonicznych lub SMS/MMS.

2. Promocje mogą być adresowane do wszystkich Użytkowników, do poszczególnych grup Użytkowników (np. do Użytkowników, którzy oznaczyli dany Sklep jako ulubiony), lub indywidualnie dla Użytkowników będących Uczestnikami.
3. W celu skorzystania z Promocji oznaczonych na Platformie jako dostępne tylko dla Uczestników, Uczestnik „Delikarty” powinien, przed dokonaniem zapłaty za zakupy w Sklepie, okazać Kartę „Delikarta” kasjerowi w celu zeskanowania numeru Karty „Delikarta” przez kasjera Sklepu albo wprowadzić na PIN Padzie swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta”. Zasady skorzystania z Promocji dostępnych tylko dla Uczestników określa Załącznik nr 3, a także szczegółowe regulaminy i zasady określające warunki skorzystania z określonej Promocji przez Uczestnika.
4. Organizator umożliwia Uczestnikom zapoznanie się z dostępnymi na Platformie, indywidualnie adresowanymi Promocjami, w tym niepublicznymi Promocjami dotyczącymi napojów alkoholowych, obowiązującymi w Sklepach. Organizator respektuje zasady odpowiedzialnego spożywania alkoholu i oferując oznaczonym Uczestnikom indywidualnie adresowane Promocje i indywidualne oferty dotyczące napojów alkoholowych, podejmuje działania mające na celu zapobieżenie zachęcaniu Uczestników do jego nadmiernego ich spożywania
5. Promocje dostępne dla Użytkowników niebędących Uczestnikami, są dostępne na Platformie bez konieczności logowania się lub założenia Konta. Skorzystanie z takich Promocji w Sklepie nie wymaga zeskanowania Karty „Delikarta”, ani podejmowania innych czynności przez Użytkownika, chyba że zasady danej Promocji mówią inaczej.
6. Organizator może przygotowywać i dostarczać na Platformie informacje o Promocjach odpowiadające potencjalnym potrzebom lub oczekiwaniom Uczestników. Promocje będą dopasowywane do Uczestników w oparciu o posiadane przez Organizatora dane dotyczące Uczestnika, przygotowane w szczególności na podstawie analizy:
 - 6.1. sposobu korzystania z Platformy, w szczególności wskazującego na preferowane przez Uczestnika produkty objęte Promocją,
 - 6.2. sposobu korzystania z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w szczególności wskazującego na preferowane przez Uczestnika produkty,
 - 6.3. danych o lokalizacji i przemieszczeniu się urządzenia mobilnego Uczestnika, w szczególności wskazującego na wybrany przez Uczestnika ulubiony Sklep, o ile Uczestnik zezwolił w ustawieniach Aplikacji lub Serwisu, bądź swojego urządzenia mobilnego lub ustawieniach przeglądarki, że zgadza się na dostęp do danych o lokalizacji,
 - 6.4. innych danych pozyskanych przez Organizatora zgodnie z Polityką Prywatności.
7. Organizator informuje, że przygotowywanie i dostarczanie za pośrednictwem Platformy dopasowanych Promocji w oparciu o dane, o których mowa w pkt VII.6. powyżej, stanowi integralny element Usługi o świadczenie dostępu do Platformy dla Uczestnika, a ich otrzymywanie i prezentowanie jest podstawową funkcjonalnością tej usługi. Osoba, która nie chce, aby Organizator dostarczał na Platformie informacje o Promocjach, nie powinna dokonywać aktywacji Konta lub korzystać z Platformy jako zalogowany Uczestnik. Uczestnik korzystający z Konta na Platformie może również zapobiec dalszemu przetwarzaniu dotyczących go danych w celu przedstawiania dopasowanych Promocji w każdym czasie odinstalowując Aplikację oraz usuwając Konto. Usunięcie Konta na Platformie nie pozbawia dotychczasowych Uczestników możliwości nabywania produktów w Sklepach, w regularnych cenach lub w ramach Promocji dostępnych dla ogółu klientów Sklepów lub dla Użytkowników Platformy.

VIII. ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA Z ŁAPP KUPONÓW

1. Organizator może udostępniać Uczestnikom korzystającym z Aplikacji funkcjonalność Platformy, która umożliwia aktywowanie za pośrednictwem Aplikacji i wykorzystanie w Sklepach ŁApp Kuponów na zasadach opisanych poniżej.
2. Organizator jest uprawniony do umieszczenia w zakładce „Kupony” w Aplikacji informacji o ŁApp Kuponach dostępnych dla Uczestników posiadających Konto w Aplikacji. W przypadku umieszczenia przez Organizatora ŁApp Kuponów dla Uczestników posiadających Konto w Aplikacji, Uczestnik może aktywować ŁApp Kupony w Aplikacji i wykorzystać podczas zakupów w Sklepie. W przypadku przeglądania zakładki „Kupony” przez Uczestnika zalogowanego na Koncie za pośrednictwem Aplikacji, Organizator będzie wyświetlał także ŁApp Kupony przygotowane indywidualnie dla Uczestnika.
3. W ramach ŁApp Kuponów, Organizator przyznaje Uczestnikom korzystającym z Aplikacji możliwość uzyskania określonych korzyści w Sklepach, polegających przede wszystkim na możliwości nabycia produktów objętych aktywowanym ŁApp Kuponem (za wyjątkiem produktów, o których mowa w pkt VIII.19 poniżej) po cenie niższej aniżeli cena regularna takich produktów w Sklepie.
4. Korzyści i warunki do spełnienia, jakie są związane z danym ŁApp Kuponem, opisane są w informacji dostępnej dla wszystkich Użytkowników w Aplikacji, bez konieczności logowania się do Konta. Każdy Użytkownik może zapoznać się z informacją o danym ŁApp Kuponie, bez konieczności jego aktywowania.
5. Organizator może przygotowywać i udostępniać w Aplikacji także spersonalizowane ŁApp Kupony, dopasowane do potrzeb i oczekiwań Uczestników. Spersonalizowane ŁApp Kupony widoczne są tylko dla zalogowanego w Aplikacji Uczestnika. Spersonalizowane ŁApp Kupony będą dopasowane do Uczestników w oparciu o posiadane przez Organizatora dane, o których mowa w pkt. VII.6. powyżej. Uczestnik, który nie chce, aby na jego Koncie były dostępne takie ŁApp Kupony, nie powinien dokonywać aktywacji Konta na Platformie lub korzystać z Aplikacji jako zalogowany Uczestnik. Uczestnik korzystający z Konta na Platformie za pośrednictwem Aplikacji może również zapobiec dalszemu przetwarzaniu dotyczących go danych w celu dopasowania ŁApp Kuponów do jego potrzeb, w każdym czasie, usuwając Konto.
6. Korzyści i warunki do spełnienia, jakie są związane ze spersonalizowanym ŁApp Kuponem przeznaczonym dla zalogowanego w Aplikacji Uczestnika, opisane są w zakładce „Kupony” dostępnej po zalogowaniu Uczestnika na Koncie w Aplikacji.
7. ŁApp Kupony są udostępniane do aktywacji i wykorzystania wyłącznie dokonującym zakupów w Sklepach Uczestnikom będącym Konsumentami lub Konsumentami-Przedsiębiorcami. Za zakup dokonany przez Konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym wystawionym przez Sklep. Za zakup dokonany przez Konsumenta-Przedsiębiorcę uznaje się zakup udokumentowany przez Sklep paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, które zawierają NIP Konsumenta-Przedsiębiorcy.
8. Wybrane ŁApp Kupony mogą być dostępne do wykorzystania jedynie w wybranych Sklepach. W takim przypadku przy danym ŁApp Kuponie znajdzie się dodatkowo informacja o tym, w jakim sklepie dany ŁApp Kupon może być wykorzystany.
9. ŁApp Kupon może być aktywowany po spełnieniu następujących warunków:
 - 9.1. Uczestnik zalogował się do swojego Konta za pośrednictwem Aplikacji, oraz
 - 9.2. Uczestnik zapoznał się z warunkami wykorzystania ŁApp Kuponu i wybrał ŁApp Kupon, który chce aktywować poprzez kliknięcie przycisku „Aktywuj Kupon” lub analogicznego na pulpicie Aplikacji lub w zakładce „Kupony”.
10. Uczestnik może aktywować i wykorzystać dany ŁApp Kupon w terminie wskazanym na tym ŁApp Kuponie.

11. Organizator nie uzależnia przyznania kolejnych ŁApp Kuponów od aktywowania lub wykorzystania przez Uczestnika ŁApp Kuponów dotychczas dostępnych w Aplikacji. W szczególności, wartość aktywowanego przez Uczestnika ŁApp Kuponu nie ma wpływu na udostępnienie przez Organizatora nowego ŁApp Kuponu.
12. Aktywacja ŁApp Kuponu następuje automatycznie po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt VIII.9. powyżej.
13. Uczestnik może wykorzystać ŁApp Kupon niezwłocznie po jego aktywowaniu w Aplikacji, ale nie później niż do upływu terminu ważności tego ŁApp Kuponu wskazanego w Aplikacji. Po upływie terminu ważności, ŁApp Kupon wygasa, a Uczestnik nie ma możliwości jego wykorzystania w Sklepie.
14. Uczestnik może wykorzystać ŁApp Kupon tylko podczas dokonywania zakupów w Sklepie.
15. Aby wykorzystać aktywowany ŁApp Kupon, na etapie opłacania zakupów w Sklepie, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 15.1. przed dokonaniem płatności za zakupy w Sklepie, okazać kasjerowi przy kasie do zeskanowania Kartę „Delikarta” lub wpisać na PIN Padzie numer telefonu przypisany do Konta Uczestnika,
 - 15.2. dokonać płatności w Sklepie za wybrane produkty, objęte danym ŁApp Kuponem
16. O ile na danym ŁApp Kuponie podany jest limit produktów, jakie można zakupić przy jego wykorzystaniu, Uczestnik może zakupić w promocyjnej cenie jedynie produkty w ilości do wskazanego limitu. Ww. zakup może mieć miejsce w jednej transakcji lub w kilku transakcjach dokonanych do osiągnięcia wskazanego limitu lub do daty zakończenia obowiązywania danego ŁApp Kuponu, z zastrzeżeniem pkt VIII.17 poniżej.
17. Jeżeli Uczestnik dokona w Sklepie zwrotu produktu, który nabył z wykorzystaniem ŁApp Kuponu, limit zakupu produktu we wskazanej cenie z ŁApp kuponem nie jest zerowany, a ponowne wykorzystanie tego samego ŁApp Kuponu w stosunku do tego produktu jest możliwe tylko o ile nie został całkowicie wykorzystany limit, o którym mowa w punkcie VIII.16 powyżej i tylko w przypadku, gdy nie upłynął termin ważności tego ŁApp Kuponu, a Uczestnik ponownie spełnił wszystkie warunki niezbędne do jego wykorzystania, zgodnie z pkt VIII.15 powyżej.
18. W przypadku dokonania przez Uczestnika w Sklepie zwrotu produktu nabytego z wykorzystaniem ŁApp Kuponu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot rzeczywiście uiszczonej ceny za taki produkt, tj. ceny regularnej pomniejszonej o korzyść wynikającą z wykorzystania ŁApp Kuponu.
19. Organizator ani Sklep nie wymieniają ŁApp Kuponów na równowartość pieniężną bądź na innego rodzaju korzyści.
20. Uczestnik nie może przenieść ŁApp Kuponu ani prawa do jego wykorzystania na innego Uczestnika lub osobę trzecią.
21. Organizator nie udostępnia ŁApp Kuponów na następujące produkty:
 - 21.1. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe do papierosów elektronicznych i rekwizyty tytoniowe,
 - 21.2. produkty lecznicze,
 - 21.3. preparaty do początkowego żywienia niemowląt i przedmioty służące do karmienia niemowląt,
 - 21.4. zestawy startowe i doładowania przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (pre- paid), dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne),
 - 21.5. karty doładowujące (np. Paysafecard, karty do serwisów online).
22. Organizator ma prawo weryfikacji zasadności aktywowania i wykorzystania ŁApp Kuponów. W przypadku stwierdzenia nienależnego wykorzystania ŁApp Kuponów lub ich wykorzystania z

naruszeniem Zasad, Organizator ma prawo zablokowania możliwości wykorzystania aktywowanych ŁApp Kuponów przez Uczestnika. O zablokowaniu możliwości wykorzystania aktywowanych ŁApp Kuponów oraz przyczynie blokady Organizator powiadamia Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail (o ile został podany), wiadomości SMS lub powiadomienia typu push (jeżeli Uczestnik zezwolił na wyświetlanie powiadomień typu push na swoim urządzeniu mobilnym).

23. Organizator może okresowo stosować szczególne zasady udostępniania ŁApp Kuponów, w tym w odniesieniu do niektórych produktów lub grup produktów lub wskazanych Sklepów lub grup Sklepów. Informacje o takich szczególnych zasadach udostępniania ŁApp Kuponów będą komunikowane za pośrednictwem Aplikacji, w odrębnych regulaminach lub w odrębnych warunkach akcji promocyjnych.
24. ŁApp Kupony dotyczą różnego rodzaju produktów z asortymentu Sklepów. Niektóre ŁApp Kupony mogą być dostępne wyłącznie w określonych Sklepach lub do wyczerpania zapasów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności w Sklepie określonego produktu objętego ŁApp Kuponem. W razie braku dostępności produktu objętego ŁApp Kuponem w danym Sklepie, realizacja ŁApp Kuponu w tym Sklepie nie jest możliwa, a Uczestnik w celu realizacji ŁApp Kuponu powinien udać się do innego Sklepu. Informacji o dostępności albo braku dostępności produktów objętych ŁApp Kuponami udziela personel Sklepu.
25. Uczestnik może w każdym czasie (tj. do momentu zeskanowania kodu kreskowego Karty „Delikarta” podczas dokonywania płatności za produkty objęte ŁApp Kuponami w Sklepie) zrezygnować z wykorzystania ŁApp Kuponu poprzez niepodawanie do zeskanowania Karty „Delikarta” lub niewpisanie na PIN Pad numeru telefonu, o ile ŁApp Kupon nie został jeszcze wykorzystany w Sklepie i nie utracił ważności. W przypadku, gdy ŁApp Kupon został już zrealizowany lub upłynął termin jego ważności, nie jest możliwy zwrot ŁApp Kuponu.
26. Z ważnych przyczyn, Organizatorowi przysługuje prawo dezaktywacji wszystkich lub wybranych ŁApp Kuponów Uczestnika. Przez ważną przyczynę należy rozumieć zmiany w dostępności produktów objętych ŁApp Kuponami. .
27. Uczestnik nie może aktywować i wykorzystać ŁApp Kuponów w ramach Usługi Click&Collect.

IX. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z PLATFORMY

1. Korzystanie z Usług Delikatesów Centrum w Serwisie, jest możliwe pod warunkiem podłączenia urządzenia mobilnego lub komputera Użytkownika do sieci Internet oraz dysponowania przez Użytkownika urządzeniem mobilnym lub komputerem wyposażonym w system teleinformatyczny spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 1.1. poprawnie skonfigurowana przeglądarka zgodnie ze standardami Microsoft Edge w wersji nie niższej niż 97, Firefox w wersji nie niższej niż 96, Chrome w wersji nie niższej niż 97, Opera w wersji nie niższej niż 82 lub Mac OS X Safari w wersji nie niższej niż 15,
 - 1.2. przeglądarka, z której korzysta Użytkownik powinna mieć włączoną obsługę co najmniej serwisowych plików cookies oraz aktywny interpretator języka JavaScript,
 - 1.3. przeglądarka, z której korzysta Użytkownik powinna mieć możliwość włączenia opcji obsługi pop-up, za pośrednictwem których wyświetlane są powiadomienia typu push,
 - 1.4. urządzenie mobilne Użytkownika powinno mieć zainstalowany co najmniej system operacyjny iOS 10 lub Android 5,
2. W przypadku niespełnienia przez Użytkownika warunków technicznych dostępu do Platformy za pośrednictwem Serwisu, skorzystanie z Usług Delikatesów Centrum za pośrednictwem Platformy może okazać się niemożliwe lub utrudnione, tj. Serwis może nie działać lub działać w sposób nieprawidłowy.
3. Informacje o plikach cookies stosowanych w Serwisie znajdują się w [Polityce Prywatności](#).

4. Organizator rekomenduje Użytkownikowi instalowanie uaktualnień systemu operacyjnego urządzenia mobilnego lub komputera, za pośrednictwem którego korzysta z Serwisu, zgodnie z zaleceniami producenta posiadanego urządzenia mobilnego lub komputera oraz producenta systemu operacyjnego. Brak aktualizacji systemu operacyjnego może doprowadzić do obniżenia poziomu bezpieczeństwa korzystania z Platformy za pośrednictwem Serwisu.
5. Korzystanie z Usług Delikatesów Centrum za pośrednictwem Aplikacji, jest możliwe pod warunkiem pobrania tej Aplikacji:
 - 5.1. ze sklepu Google Play – w przypadku, gdy Użytkownik korzysta z urządzenia mobilnego z systemem Android, lub
 - 5.2. ze sklepu Apple App Store - w przypadku, gdy Użytkownik korzysta z urządzenia mobilnego z systemem iOS,
 - 5.3. ze sklepu HUAWEI AppGallery – w przypadku, gdy Użytkownik korzysta z urządzenia mobilnego z systemem HarmonyOS.
6. Pobranie i korzystanie z Aplikacji jest nieodpłatne. Korzystanie przez Użytkownika z usług transmisji danych lub połączeń głosowych w związku z pobraniem lub korzystaniem z Aplikacji, może wiązać się z opłatami naliczanymi przez operatora telekomunikacyjnego, świadczącego Użytkownikowi usługi telekomunikacyjne.
7. Aplikacja jest przeznaczona na urządzenia mobilne z systemem operacyjnym Android w wersji nie niższej niż 5.0. i dostępem do Google Play Store lub HUAWEI AppGallery lub z systemem operacyjnym iOS w wersji nie niższej niż 10. (urządzenie mobilne Użytkownika nie może być starsze niż iPhone 5s) i dostępem do Apple App Store. Aby zapewnić poprawne działanie Aplikacji i uzyskać za jej pośrednictwem dostęp do Platformy, urządzenie mobilne Użytkownika:
 - 7.1. nie może mieć zainstalowanych modyfikacji systemu operacyjnego, w szczególności modyfikacji polegających na przełamaniu zabezpieczeń producenta urządzenia mobilnego lub producenta systemu operacyjnego (tzw. jailbreaking czy rooting),
 - 7.2. musi umożliwiać nawiązanie połączenia z siecią Internet, przy czym połączenie z siecią Internet jest wymagane dla prawidłowego działania funkcjonalności opisanych w pkt III.5.2. i IV.4.2. powyżej; połączenia takiego wymaga także logowanie do Konta Uczestnika na Platformie.
8. Korzystanie z niektórych funkcjonalności Platformy dostępnych w Aplikacji może wymagać dostępu do określonych zasobów urządzenia mobilnego Użytkownika, takich jak aparat lub zdjęcia lub multimedia, identyfikator urządzenia mobilnego i informacje o połączeniu lub geolokalizacja. Odmowa dostępu do takich zasobów może wpływać na ograniczenie funkcjonalności dostępnych na Platformie.
9. Organizator informuje, że instalacja dostarczanych przez niego aktualizacji Aplikacji może być konieczna dla prawidłowego jej działania i zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa. Organizator rekomenduje instalowanie takich aktualizacji niezwłocznie po ich udostępnieniu za pomocą Google Play Store, HUAWEI AppGallery lub Apple Store. Brak aktualizacji Aplikacji może doprowadzić do obniżenia poziomu bezpieczeństwa korzystania z Aplikacji.
10. Organizator informuje, że dokłada należytej staranności w celu zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa teleinformatycznego Platformy i danych Użytkowników. Organizator wskazuje jednak, że ze względu na specyfikę technologii informatycznych w przyszłości może zostać ujawniona podatność Platformy na określone zagrożenia. Z tego względu Organizator zaleca dokonywanie niezbędnych aktualizacji oraz wskazuje, że może od czasu do czasu wydawać komunikaty zawierające zalecenia dotyczące zasad bezpieczeństwa związanych z korzystaniem z Platformy.

X. PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

1. Z ważnego powodu, jakim jest uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Uczestnika Zasad, mającego wpływ na niezasadne przyznanie ŁApp Kuponów, korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” lub w przypadku ustalenia, że Uczestnik złożył niezgodne z prawdą oświadczenie co do spełniania warunków umożliwiających założenie Konta (w szczególności nie ma ukończonego 18-go roku życia lub nie jest posiadaczem numeru telefonu podanego podczas rejestracji), Organizator może zablokować Konto tego Uczestnika.
2. W przypadku zablokowania Konta Uczestnika przez Organizatora, Organizator zawiadamia Uczestnika o tym fakcie i przyczynie blokady za pośrednictwem powiadomienia wyświetlanego na Platformie, w formie wiadomości e-mail (o ile został podany) lub wiadomości SMS.
3. Blokada Konta następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sytuacji, nie dłuższy niż 21 dni. W sytuacjach szczególnie skomplikowanych, termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż o 7 dni.
4. Podczas blokady Konta Uczestnik nie może korzystać z funkcjonalności Platformy dostępnych dla zarejestrowanych Użytkowników, ani z korzyści dostępnych dla uczestników Programu Lojalnościowego „Delikarta”; Uczestnikowi nie są także naliczane punkty za zakupy dokonywane z Kartą „Delikarta”, a nadto Uczestnik nie może aktywować i wykorzystać ŁApp Kuponów.
5. Po wyjaśnieniu sprawy, Organizator – w zależności od wyniku postępowania wyjaśniającego – może:
 - 5.1. odblokować Konto Uczestnika,
 - 5.2. odblokować konto Uczestnika z informacją, że kolejne naruszenie Zasad może skutkować natychmiastowym wypowiedzeniem Umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników przez Organizatora (pkt XIII.8. poniżej). Jeżeli Organizator ustali, że w wyniku niezgodnych z Zasadami działań Uczestnika doszło do naliczenia nienależnych punktów w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” lub innych korzyści, Organizator odblokowując konto odliczy takie nienależne punkty lub korzyści;
 - 5.3. w przypadku stwierdzenia powtarzającego się lub uporczywego naruszenia Zasad, wypowiedzieć Uczestnikowi Umowę o świadczenie Usług dostępu do Platformy na zasadach opisanych w pkt XIII.8. poniżej, ze skutkiem natychmiastowym.

XI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nieprawidłowości w działaniu Platformy oraz świadczenia Usług Delikatesy Centrum, w tym realizacji aktywowanego ŁApp Kuponu w Sklepie, a także reklamacje dotyczące udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, mogą być zgłaszane do Organizatora za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta w dowolny sposób, w tym – stosownie do wyboru Użytkownika lub Uczestnika:
 - 1.1. pocztą elektroniczną na adres Biura Obsługi Klienta wskazany w pkt I.3.2.,
 - 1.2. poprzez formularz kontaktowy dostępny na Platformie,
 - 1.3. pisemnie – listem przesłanym do Biura Obsługi Klienta na adres siedziby Organizatora wskazany w pkt I.2.
2. Reklamacja powinna zawierać przynajmniej: imię i adres e-mail lub numer telefonu osoby składającej reklamację, numer Karty „Delikarta” (jeżeli dotyczy), dzień i miesiąc urodzenia w celu weryfikacji (jeśli dotyczy) oraz opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
4. Niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji, nie później jednak niż w terminie wskazanym powyżej, Organizator udzieli Użytkownikowi lub Uczestnikowi odpowiedzi w sprawie reklamacji. Odpowiedź zostanie przesłana tym samym kanałem informacji, którym reklamacja została do Organizatora skierowana, chyba że Użytkownik lub Uczestnik wskazał inny sposób przekazania odpowiedzi na

reklamację. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera danych pozwalających na przesłanie Organizatorowi odpowiedzi, pozostanie do odbioru przez Użytkownika lub Uczestnika w siedzibie Organizatora.

5. Organizator może żądać od Użytkownika lub Uczestnika udzielenia dodatkowych informacji w sytuacji, gdy wymaga tego rozpoznanie reklamacji.
6. W przypadku wyczerpania drogi reklamacyjnej, Użytkownik lub Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika lub Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
7. Reklamacje związane z wypowiedzeniem Uczestnikowi Umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy zgodnie z pkt XIII., Uczestnik może składać w nieprzekraczalnym terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania wypowiedzenia. Na czas rozpatrywania reklamacji Konto Uczestnika zostanie zablokowane (w tym zakresie zastosowanie będą miały przepisy X.2.- X.6. Zasad). W przypadku, gdy reklamacja nie zostanie uwzględniona, Uczestnik traci aktywowane i niewykorzystane ŁApp Kupony, co skutkuje brakiem możliwości ich aktywowania i wykorzystania w Sklepie.

XII. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
2. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów).

XIII. ZAKOŃCZENIE KORZYSTANIA Z USŁUGI DOSTĘPU DO PLATFORMY

1. Użytkownik może zrezygnować z korzystania z Usługi dostępu do Platformy dla Użytkowników w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny, na zasadach opisanych w pkt III.3. Zasad.
2. Uczestnik może zrezygnować z korzystania z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników w każdym czasie, bez podania przyczyny. Odinstalowanie Aplikacji lub samo zaprzestanie korzystania z Serwisu nie jest równoznaczne rozwiązaniem umowy przez Uczestnika. W tym celu Uczestnik powinien dokonać usunięcia swojego Konta na Platformie lub skontaktować się z Organizatorem poprzez Biuro Obsługi Klienta (e-mailowo, telefonicznie lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Platformie) w celu usunięcia tego Konta. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości Uczestnika zgłaszającego rezygnację z Usługi dostępu do Platformy.
3. Rezygnacja z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników jest równoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”. Uczestnik nie ma możliwości rezygnacji z korzystania z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników bez jednoczesnego zrezygnowania z udziału w w/w programie. Analogicznie, rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

„Delikarta” oznacza rezygnację z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników i skutkuje usunięciem Konta.

4. Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi umowę o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników z zachowaniem okresu wypowiedzenia, z ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę uznaje się:
 - 4.1. sytuację, w której Uczestnik nie dokonał żadnej aktywności na Platformie przez okres ponad 1 (jednego) roku;
 - 4.2. istotne naruszenie przez Uczestnika postanowień Zasad w sposób, który nie uzasadnia jednak wykluczenia Uczestnika z korzystania z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników lub z Programu Lojalnościowego „Delikarta” ze skutkiem natychmiastowym na podstawie pkt XIII.8. poniżej.
5. W przypadku, o którym mowa w pkt XIII.2. i XIII.4. powyżej, Uczestnik może wykorzystać aktywne ŁApp Kupony do końca okresu ich obowiązywania, maksymalnie przez jeszcze przez 30 (trzydzieści) dni („termin wypowiedzenia”), liczone od:
 - 5.1. daty dotarcia do Organizatora oświadczenia o wypowiedzeniu umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników, zgodnie z pkt XIII.2. powyżej; lub
 - 5.2. daty powiadomienia Uczestnika o wypowiedzeniu umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników na podstawie pkt XIII.4. powyżej.
6. Po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym, niewykorzystane Łapp Kupony, zebrane Punkty i inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie „Delikarta” tracą ważność i nie mogą zostać użyte (przepadają), a Konto Uczestnika zostaje usunięte.
7. Jeżeli Uczestnik, który rezygnuje z korzystania z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników lub z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, bądź któremu Organizator wypowiedział umowę o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników na podstawie pkt XIII.4. powyżej, zażąda, aby jego Konto zostało usunięte natychmiast, tj. bez zachowania terminu wypowiedzenia, o którym mowa w pkt XIII.5 powyżej, Organizator usuwa Konto tego Uczestnika, co powoduje utratę niewykorzystanych Łapp Kuponów, zebranych Punkty i innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie „Delikarta” i brak możliwości ich wykorzystania w Sklepie.
8. Organizator może ze skutkiem natychmiastowym wypowiedzieć Uczestnikowi umowę o świadczenie Usługi dostępu do Platformy, jeżeli ten Uczestnik:
 - 8.1. w sposób powtarzający się, pomimo wcześniejszego upomnienia przez Organizatora, w sposób rażąco narusza Zasady, co w szczególności dotyczy wpływania przez Uczestnika w nieuczciwy sposób na funkcjonowanie Platformy, przebieg Programu Lojalnościowego „Delikarta” lub ingerowania przez Uczestnika w bezprawny sposób w mechanizm Platformy w celu uzyskania nienależnych korzyści
 - 8.2. złożył niezgodne z prawdą oświadczenie o spełnianiu przez niego warunków umożliwiających założenie Konta, a w szczególności nie ma ukończonego 18-go roku życia
 - 8.3. w przypadku stwierdzenia powtarzającego się lub uporczywego naruszenia Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta”, a także w przypadku przekroczenia dziennego limitu transakcji, o którym mowa w pkt IV.14 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta”.
9. O wypowiedzeniu umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników na podstawie pkt XIII.8., Uczestnik zostaje powiadomiony przez Organizatora na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu przypisany do Konta Uczestnika na Platformie, ze wskazaniem przyczyny wykluczenia. W takim wypadku Uczestnik traci niewykorzystane ŁApp Kupony, zebrane Punkty i inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie „Delikarta”, co skutkuje brakiem możliwości ich wykorzystania w Sklepie.

XIV. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Użytkownik lub Uczestnik będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą ma prawo odstąpienia odpowiednio od umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników lub umowy o świadczenie Usługi dostępu dla Uczestników, bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia umowy, tj. od chwili zainstalowania Aplikacji lub uruchomienia Serwisu przez Użytkowników, lub od chwili założenia Konta na Platformie w przypadku Uczestników.
2. Uczestnik będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą ma prawo odstąpienia od umowy w zakresie zamówienia ŁApp Kuponu bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia aktywowania ŁApp Kuponu przez Uczestnika.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Użytkownik lub Uczestnik będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą powinien poinformować Organizatora o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Biura Obsługi Klienta).
4. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia. Użytkownik lub Uczestnik będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 lub 2 do Zasad, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu wskazanego odpowiednio w pkt XIV.1. lub XIV.2. powyżej.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą.
6. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Użytkownikowi lub Uczestnikowi będącemu Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności zaś w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Użytkownika lub Uczestnika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy.
7. ŁApp Kupon jest wykorzystywany na żądanie Uczestnika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą. Skorzystanie przez Uczestnika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą z ŁApp Kuponu w terminie, w którym Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej na odległość umowy dotyczącej aktywowania ŁApp Kuponu, oznacza wyraźne oświadczenie Uczestnika będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą o żądaniu wykonania przez Organizatora w pełni usługi dotyczącej tego ŁApp Kuponu, skutkującym utratą prawa odstąpienia od umowy dotyczącej tego ŁApp Kuponu, a w konsekwencji, w związku ze zrealizowaniem ŁApp Kuponu w całości, skutkuje brakiem możliwości jego zwrotu (anulowania) i odstąpienia od umowy dotyczącej tego ŁApp Kuponu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

XV. ZAKOŃCZENIE FUNKCJONOWANIA PLATFORMY

1. Organizator może zakończyć świadczenie Usługi dostępu do Platformy w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 1.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na funkcjonowanie Platformy i skutkująca koniecznością jej zamknięcia;
 - 1.2. ekonomiczna nieopłacalność funkcjonowania Platformy;
 - 1.3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącego Platformy i skutkującej koniecznością jej zamknięcia;

- 1.4. wprowadzenie w miejsce Platformy innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Organizatora.
2. O zakończeniu świadczenia Usługi dostępu do Platformy Organizator powiadomi Użytkowników poprzez komunikat na Platformie oraz wiadomość e-mail (o ile został podany) lub wiadomość SMS (w przypadku Uczestników), wraz ze wskazaniem daty zakończenia funkcjonowania Platformy, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu świadczenia Usługi dostępu do Platformy.
3. Organizator nie będzie naliczał Uczestnikom punktów za zakupy w Sklepach lub inne aktywności dokonane począwszy od daty zakończenia funkcjonowania Platformy. Organizator zapewnia jednak Uczestnikom możliwość wykorzystania aktywowanych ŁApp Kuponów zgodnie z terminem ich ważności.
4. Po upływie terminu ważności ŁApp Kuponów, o którym mowa w pkt XV.3. powyżej, Platforma zostaje zamknięta, zaś Konta Uczestników usunięte. Z chwilą usunięcia ŁApp Kupony przepadają.

XVI. DANE OSOBOWE

1. Korzystanie przez Użytkownika i Uczestnika z Platformy wiąże się z przetwarzaniem ich danych osobowych przez Administratora, którym jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-025) przy ul. Wiśniowej 11.
2. Dane osobowe Użytkowników i Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy, dostarczania informacji o aktualnych ofertach i promocjach, obsługi i rozpatrywania reklamacji oraz obrony i dochodzenia roszczeń przez Administratora. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w celu przygotowania i dostarczenia Promocji i ŁApp Kuponów dostosowanych do potrzeb Uczestników.
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w [Polityce prywatności](#).

XVII. UPRAWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Kształtowanie, rozwijanie i utrzymywanie Platformy są wyłącznymi uprawnieniami Organizatora. Na zasadach opisanych w pkt XVIII.2. – XVIII.4. poniżej, Organizator jest uprawniony w szczególności do czasowego ograniczenia i usunięcia funkcjonalności Platformy lub Usług Delikatesy Centrum dostępnych za jej pośrednictwem. W szczególności, Organizator jest uprawniony do czasowego ograniczenia dostępności określonych Promocji i ŁApp Kuponów, a także innych akcji promocyjnych bądź loterii, w sytuacji, gdy skorzystanie z nich wymaga dostępu do Platformy, w tym do Konta Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 2.1. przerwy w funkcjonowaniu Platformy wynikające z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub Uczestnika, a niezależnych od Organizatora,
 - 2.2. przerwy w funkcjonowaniu Platformy wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, a stanowiących siłę wyższą,
 - 2.3. problemy lub utrudnienia techniczne związane z działaniem urządzenia końcowego Użytkownika lub Uczestnika, które utrudniają lub uniemożliwiają korzystanie z Platformy,
 - 2.4. legalność, autentyczność, rzetelność, poprawność i kompletność treści, w tym danych i informacji, umieszczanych na Platformie przez Użytkowników lub Uczestników,
 - 2.5. szkody spowodowane przez jakiegokolwiek Użytkownika lub Uczestnika w wyniku naruszenia przez niego praw osób trzecich;
 - 2.6. szkody poniesione przez Uczestnika w związku z zablokowaniem lub usunięciem z Platformy Konta w związku z naruszeniem przez tego Uczestnika postanowień Zasad lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator jest uprawniony do częściowego lub całkowitego wyłączenia funkcjonowania Platformy w celu przeprowadzenia jej naprawy lub modernizacji, przy czym Organizator zobowiązuje się do

minimalizacji czasu, w którym nastąpi częściowe lub całkowite wyłączenie funkcjonowania Platformy. W przypadku całkowitego wyłączenia funkcjonowania Platformy, Organizator umieści na Platformie stosowny komunikat.

XVIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Zasady obowiązują od dnia 20 marca 2022 roku.
2. Organizator uprawniony jest do dokonania zmiany poszczególnych postanowień Zasad w każdym momencie w przypadku wystąpienia któregośkolwiek z następujących ważnych powodów:
 - 2.1. konieczności dostosowania Zasad do przepisów prawa, zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych,
 - 2.2. zmiany zakresu usług świadczonych przez Organizatora,
 - 2.3. zmiany funkcjonalności dostępnych za pośrednictwem Platformy,
 - 2.4. zmian w zakresie odpłatności usług świadczonych przez Organizatora,
 - 2.5. zmiany zakresu lub charakteru działalności Organizatora,
 - 2.6. zmiany warunków technicznych korzystania z usług świadczonych przez Organizatora,
 - 2.7. konieczności przeciwdziałania nadużyciom związanym z usługami świadczonymi przez Organizatora lub dostępnymi na Platformie,
 - 2.8. konieczności dostosowania Zasad do najlepszych praktyk związanych ze świadczeniem usług przez Organizatora, w tym najlepszych praktyk w zakresie ochrony praw Użytkowników,
 - 2.9. konieczności skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiły w Zasadach,
 - 2.10. pojawienia się nowych ryzyk lub zagrożeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych przez Organizatora lub dostępnych na Platformie, zmiany lub odpadnięcia (znielowania) takich ryzyk lub zagrożeń,
 - 2.11. zmiany danych Organizatora, w tym firmy, adresu siedziby, numerów telefonów, adresów poczty elektronicznej, adresów URL (odnośników/hiperlinków) zamieszczonych w Zasadach.
3. W przypadku wprowadzenia zmian do Zasad, Organizator poinformuje o tym Użytkownika, udostępniając z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni ujednolicony tekst zmienionych Zasad na Platformie. Dodatkowo Organizator z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni prześle Uczestnikom stosowne powiadomienie drogą elektroniczną (e-mail, SMS lub powiadomienie na Koncie Uczestnika na Platformie), wskazujące datę wejścia zmiany Zasad w życie.
4. Zmienione Zasady wiążą Użytkownika, który nie wypowiedział Umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy dla Użytkowników w miesiącu, w którym zmiana Zasad została ogłoszona na Platformie. W przypadku Uczestnika, zmienione Zasady wiążą tego Uczestnika, jeżeli nie wypowiedział Umowy o świadczenie Usługi dostępu dla Platformy dla Uczestników w miesiącu, w którym Uczestnik został zawiadomiony o zmianie Zasad drogą elektroniczną (tj. e-mailem, SMS-em lub powiadomieniem na Koncie Uczestnika na Platformie). Jeśli Użytkownik nie zaakceptuje zmian Zasad, powinien usunąć Aplikację lub zaprzestać korzystania z Serwisu. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje zmian Zasad, powinien usunąć Konto lub zawiadomić Organizatora za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta o braku akceptacji postanowień Zasad lub Polityki prywatności z żądaniem usunięcia Konta przez Organizatora.
5. Językiem umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy, zawieranej przez Organizatora z Użytkownikiem, jest język polski.

6. W ramach korzystania z Platformy zabronione jest dostarczanie przez Użytkowników treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
7. Szczegółowe informacje o Platformie i warunkach korzystania z niej są dostępne:
 - 7.1. w Serwisie: www.delikatesy.pl, www.delikarta.pl lub w Aplikacji w zakładce „Informacje Prawne”,
 - 7.2. w Biurze Obsługi Klienta;
 - 7.3. w biurze siedziby Organizatora.
8. Niniejsze Zasady są dostępne w wersji elektronicznej) pod adresem: www.delikatesy.pl i www.delikarta.pl
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Zasadami obowiązują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawy o prawach konsumenta.

Załączniki:

1. Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta,
2. Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta-Przedsiębiorcy,
3. Regulamin Programu Lojalnościowego „Delikarta”.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11

62-025 Komorniki

adres e-mail: info@delikarta.pl

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od *umowy o świadczenie następującej usługi / o świadczenie usługi dostępu do Platformy / dotyczącej aktywowania następującego ŁApp Kuponu**:

.....

..... (*skreśl niepotrzebne)

Data zawarcia umowy:

.....

Imię Konsumenta:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu Konsumenta

.....

Numer Karty „Delikarta” (jeżeli dotyczy)

.....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

Pouczenie

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (rejestracji Konta na Platformie).

Mają Państwo również prawo odstąpić od umowy w zakresie zamówienia ŁappKuponu bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 dni od dnia zapisania Kuponu na Koncie Uczestnika.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Biura Obsługi Klienta). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.

Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta-Przedsiębiorcy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11

62-025 Komorniki

adres e-mail: info@delikarta.pl

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od *umowy o świadczenie następującej usługi / o świadczenie usługi dostępu do Platformy / dotyczącej aktywowania następującego ŁApp Kuponu**

.....
.....(**skreśl niepotrzebne*)

Data zawarcia umowy:

.....

Imię Konsumenta-Przedsiębiorcy:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu Konsumenta-Przedsiębiorcy

.....

Numer Karty „Delikarta” (jeżeli dotyczy)

.....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

Pouczenie

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o świadczenie Usługi dostępu do Platformy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (rejestracji Konta na Platformie).

Mają Państwo również prawo odstąpić od umowy w zakresie zamówienia ŁAppKuponu bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 dni od dnia zapisania Kuponu na Koncie Uczestnika.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Biura Obsługi Klienta). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.

Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DELIKARTA”

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument określa zasady Programu Lojalnościowego „Delikarta”. Organizatorem Programu jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, REGON 300333695, kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:
 1. **Akcje Promocyjne** – akcje promocyjne organizowane przez Organizatora dla Uczestników „Delikarty” lub osób, które wypełniły Formularz, ale nie aktywowały Karty „Delikarta”; szczegółowe warunki akcji promocyjnych Organizator każdorazowo określa w odrębnych regulaminach i warunkach danej Akcji Promocyjnej.
 2. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pod nazwą „Delikatesy Centrum”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym Użytkownika z systemem operacyjnym Android, iOS, lub Harmony OS, za pomocą której Uczestnik może korzystać z usług i funkcjonalności dostępnych na Platformie.
 3. **Biuro Obsługi Klienta lub BOK** – prowadzone przez Organizatora Biuro Obsługi Klienta, w którym Uczestnicy „Delikarty”, a także osoby zainteresowane udziałem w Programie Lojalnościowym „Delikarta” mogą uzyskać informacje na temat Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w tym Sklepów objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta”. Z BOK można się skontaktować telefonicznie pod numerem telefonu +48 662 882 662 oraz +22 574 05 05 lub e-mailowo na adres info@delikarta.pl,
 4. **Brelok** – miniaturowy egzemplarz Karty „Delikarta”, wydawany Uczestnikowi „Delikarty” wraz z materialną kartą, który jest przypisany do jego Karty „Delikarta”.
 5. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy do udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, dostępny w Sklepie na PIN Padzie lub za pośrednictwem dedykowanych kanałów elektronicznych Organizatora (tj. Aplikacji lub Serwisu), którego poprawne wypełnienie umożliwia dokonanie rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
 6. **Karta „Delikarta”** – opatrzona kodem kreskowym i indywidualnym numerem, niebędąca instrumentem płatniczym karta:
 1. z tworzywa sztucznego, wydana w postaci fizycznej Uczestnikowi „Delikarty” do używania wraz z Brelokiem, lub
 2. dostępna w formie wirtualnej dla Uczestnika „Delikarty” po zalogowaniu się w Aplikacji, której okazanie w dowolnej formie w Sklepie upoważnia Uczestnika „Delikarty” do uzyskania korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym do wzięcia udziału w Promocjach z „Delikartą” na zasadach określonych poniżej oraz w Akcjach Promocyjnych na zasadach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach tych Akcji Promocyjnych.
 7. **Konsument** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, która bierze udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym dokonuje zakupów w Sklepach, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą.
 8. **Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 38a o prawach konsumenta, która bierze udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym dokonuje zakupów w Sklepach w celu związanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą, gdy udział w

Programie, w tym dokonywanie zakupów w Sklepach, nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

9. **ŁApp Kupon** – specjalny kupon mający postać elektroniczną, dostępny wyłącznie w Aplikacji i wyłącznie dla Uczestnika posiadającego Konto na Platformie i zalogowanego w Aplikacji, którego aktywacja i wykorzystanie umożliwiają Uczestnikowi nabycie w Sklepie produktu objętego kuponem, na warunkach opisanych w Zasadach.
10. **PIN Pad** – dostępne w Sklepie urządzenie elektroniczne służące m.in. do dokonywania płatności elektronicznych za zakupy, a także do rejestracji Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta” zgodnie z pkt III.3.1. poniżej oraz do wpisania przypisanego do Uczestnika numeru telefonu w celu identyfikacji Uczestnika i uzyskania przez niego korzyści przewidzianych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
11. **Platforma** – zorganizowana platforma internetowo-informatyczna dostępna dla Użytkowników i Uczestników za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu, umożliwiająca korzystanie z Usług Delikatesów Centrum.
12. **Program Lojalnościowy „Delikarta”** – program lojalnościowy Organizatora, którego zasady i warunki opisuje niniejszy dokument.
13. **Promocje z „Delikartą”** – dostępne wyłącznie dla Uczestników „Delikarty”, także za pośrednictwem Platformy, propozycje nabycia w Sklepach towarów lub usług na preferencyjnych warunkach, w tym z zastosowaniem cen specjalnych, ofert specjalnych, rabatów, opustów i innych form promocji.
14. **Punkty** – punkty przyznawane przez Organizatora na rzecz Uczestnika „Delikarty” w związku z udziałem Uczestnika „Delikarty” w Akcjach Promocyjnych, o ile w regulaminie lub warunkach danej Akcji Promocyjnej Organizator przewidział ich przyznawanie; zasady i warunki zbierania Punktów oraz ich wymiany na nagrody Organizator określa każdorazowo w odrębnych regulaminach lub warunkach danej Akcji Promocyjnej.
15. **Regulamin** – niniejszy dokument określający warunki i zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
16. **Serwis** – dostępny pod adresem www.delikarta.pl. serwis internetowy Organizatora, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z usług i funkcjonalności dostępnych na Platformie; Serwis obejmuje także stronę www.delikatesy.pl oraz podstrony, umożliwiające korzystanie z Platformy oraz Usług Delikatesy Centrum.
17. **Sklep** – objęty Programem Lojalnościowym „Delikarta” sklep działający pod oznaczeniem „Delikatesy Centrum”, prowadzony przez Organizatora lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Organizatorem w ramach umowy współpracy franczyzowej; Informacja o Sklepach objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta” jest dostępna pod adresem: www.delikarta.pl/sklepy, a także za pośrednictwem BOK.
18. **Uczestnik „Delikarty”** – upoważniona do korzystania z Karty „Delikarta” osoba fizyczna, która wypełniła Formularz, spełniła warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i dokonała rejestracji na zasadach opisanych w pkt III. poniżej.
19. **Usługa** – usługa świadczona przez Organizatora na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, polegająca na umożliwieniu korzystania Uczestnikom „Delikarty” z korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
20. **Zasady** – Zasady Korzystania z Platformy Delikatesy Centrum dostępne pod adresem: www.delikarta.pl, www.delikatesy.pl oraz podstronie, sklepy.delikatesy.pl.

3. Wszelkie inne pojęcia, niż wymienione powyżej, pisane w niniejszym Regulaminie dużą literą, dotyczące Uczestników „Delikarty” korzystających z Platformy mają znaczenie nadane im w Zasadach.
4. Program Lojalnościowy „Delikarta” obowiązuje od dnia 02 listopada 2016 r. do odwołania.

II. WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „DELIKARTA”

1. W ramach Usługi Organizator zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Uczestników „Delikarty” następujących usług:
 - 1.1. przygotowywania i dostarczania Promocji z „Delikartą” dedykowanych dla Uczestników „Delikarty”,
 - 1.2. zapewnienia honorowania Promocji z „Delikartą” w Sklepach i umożliwienia korzystania z tych Promocji z „Delikartą” przez Uczestników „Delikarty” podczas zakupów w Sklepach,
 - 1.3. zapewnienia honorowania ŁApp Kuponów w Sklepach i umożliwienia wykorzystania ŁApp Kuponów w Sklepach przez Uczestników „Delikarty” korzystających z Aplikacji, zgodnie z treścią danego ŁApp Kuponu,
 - 1.4. przyznawania Uczestnikom „Delikarty” Punktów za udział w Akcjach Promocyjnych, a także za inne aktywności w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach tych Akcji Promocyjnych,
 - 1.5. zapewnienia wymieniania w Sklepach Punktów na nagrody po otrzymaniu dyspozycji Uczestnika „Delikarty” na warunkach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach Akcji Promocyjnych,
 - 1.6. rozpatrywania procesów reklamacyjnych, zgodnie z pkt VIII. poniżej,
 - 1.7. zapewnienia możliwości rejestracji na Platformie przez Uczestnika „Delikarty” i umożliwienia korzystania z funkcjonalności tej Platformy, na warunkach opisanych w Zasadach,
 - 1.8. udostępnienia dla Uczestników „Delikarty” Biura Obsługi Klienta,
 - 1.9. udostępnienia Uczestnikom „Delikarty” lub osobom które po wypełnieniu Formularza nie aktywowały Karty „Delikarta”, możliwości udziału w Akcjach Promocyjnych, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach i warunkach danej Akcji Promocyjnej.
2. Świadczenie usługi uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” może obejmować także inne usługi dostępne obecnie lub w przyszłości dla Uczestników „Delikarty”, a także dla osób, które wypełniły Formularz, ale nie aktywowały Karty „Delikarta”, na zasadach opisanych w odrębnych regulaminach lub w warunkach odrębnej Akcji Promocyjnej Organizatora.
3. Z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Organizator nie pobiera od Uczestników „Delikarty” żadnych opłat.
4. Udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta” jest dobrowolny.
5. Program Lojalnościowy „Delikarta” jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w Sklepach. Organizator zastrzega sobie możliwość rozszerzenia listy Sklepów objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta”. Informacja o Sklepach objętych Programem Lojalnościowym „Delikarta” jest każdorazowo dostępna w Serwisie Organizatora pod adresem: www.delikarta.pl/sklepy, a także za pośrednictwem BOK.
6. Niedopuszczalne jest korzystanie przez Uczestnika „Delikarty” z Usługi do celów komercyjnych.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DELIKARTA” I REJESTRACJA

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego „Delikarta” może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełniła łącznie poniższe warunki:
 - 1.1. ukończyła 18-sty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 1.2. jest Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą,
 - 1.3. posiada aktywny numer telefonu komórkowego nadany przez polskiego operatora telekomunikacyjnego,
 - 1.4. zapoznała się z Regulaminem i złożyła oświadczenie o akceptacji postanowień tego Regulaminu,
 - 1.5. dokonała rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem jednego ze sposobów rejestracji, na zasadach opisanych w pkt III.3. – III.5. poniżej.
2. Rejestracja w Programie Lojalnościowym „Delikarta” jest niezbędna do uzyskania statusu uczestnika w tym programie. Bez dokonania rejestracji, nie jest możliwe korzystanie z usług, o których mowa w pkt II.1. i II.2. powyżej.
3. Uczestnik „Delikarty” może dokonać rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w okresie jego trwania, w jeden z następujących sposobów:
 - 3.1. wypełniając Formularz bezpośrednio w Sklepie przy użyciu PIN Pada, lub
 - 3.2. za pośrednictwem Aplikacji Organizatora, lub
 - 3.3. za pośrednictwem Serwisu Organizatora.
4. Proces rejestracji Uczestnika „Delikarty” bezpośrednio w Sklepie przebiega w następujący sposób:
 - 4.1. podczas wizyty w Sklepie, Uczestnik „Delikarty”, postępując zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na ekranie PIN Pada, wypełnia i wysyła do Organizatora Formularz, za pośrednictwem którego podaje swoje prawdziwe i poprawne dane w postaci numeru telefonu oraz datę urodzenia; wypełniając Formularz, Uczestnik „Delikarty” może także dobrowolnie podać w trakcie rejestracji lub na późniejszym etapie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, dane dotyczące płci, a także wyrazić zgodę na komunikację marketingową na podany numer telefonu, w celach marketingu własnego Organizatora. Podanie danych dodatkowych i wyrażenie zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jest w pełni dobrowolne i nie jest warunkiem rejestracji ani udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 4.2. po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt III.4.1. powyżej, kasjer Sklepu wydaje Uczestnikowi „Delikarty” fizyczną Kartę „Delikarta” wraz z Brelokiem,
 - 4.3. w celu potwierdzenia rejestracji Uczestnika w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, niezwłocznie po otrzymaniu Formularza, o którym mowa w pkt III.4.1. powyżej, ale nie później niż w terminie 24 godzin, Organizator wysyła na numer telefonu podany przez Uczestnika „Delikarty” wiadomość SMS z prośbą o odesłanie wiadomości SMS potwierdzającej prawidłowość podanego przez Uczestnika „Delikarty” numeru telefonu, poprzez podanie w jej treści swojego imienia; Uczestnik jest zobowiązany do odesłania wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim, w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości SMS od Organizatora. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator podejmie próbę powiadomienia Uczestnika za pośrednictwem wiadomości SMS o braku potwierdzenia rejestracji, a w przypadku niepotwierdzenia rejestracji poprzez odesłanie na numer BOK Organizatora, tj. + 48 662 882 662 w terminie 24 godzin od ostatniej wiadomości SMS – usunie dane Uczestnika umieszczone w Formularzu; W takim przypadku, aby dołączyć do Programu Lojalnościowego „Delikarta”, konieczne jest ponowne wypełnienie Formularza i postępowanie zgodnie z krokami opisanymi w pkt III.4.1. – III.4.2. powyżej; Koszt wysłania wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim, jest zgodny z taryfą danego operatora. Do czasu potwierdzenia rejestracji przez Uczestnika, karta „Delikarta” pozostaje nieaktywna.
 - 4.4. niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora wiadomości SMS, o której mowa w pkt III.4.3. powyżej, rejestracja zostaje zakończona, a Karta „Delikarta” aktywowana, a klient Sklepu dokonujący rejestracji uzyskuje status Uczestnika „Delikarty” w Programie Lojalnościowym

„Delikarta”. Z chwilą zakończenia rejestracji i aktywacji Karty „Delikarta”, umowa o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” zostaje zawarta.

5. Zasady rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem Aplikacji, o której mowa w pkt III.3.2. powyżej lub za pośrednictwem Serwisu, o którym mowa w pkt III.3.3. powyżej, określa pkt V. Zasad.
6. W przypadku dokonania rejestracji na zasadach opisanych w pkt III.3.1. powyżej, tj. bezpośrednio w Sklepie, Organizator umożliwi Uczestnikowi „Delikarty” dokonanie rejestracji na Platformie i założenie Konta na tej Platformie, z wykorzystaniem przypisanego już do tego Uczestnika „Delikarty” numeru telefonu. Rejestracja Konta na Platformie i założenie Konta umożliwia w szczególności wykorzystywanie ŁApp Kuponów za pośrednictwem Aplikacji. Rejestracja w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem PIN Pada dostępnego w Sklepie nie skutkuje automatyczną rejestracją na Platformie i założeniem Konta przez Organizatora. Zasady rejestracji na Platformie i założenia Konta określa pkt V. Zasad.
7. Organizator nie przewiduje możliwości uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” z wykorzystaniem pseudonimu lub anonimowo.
8. Numer telefonu Uczestnika „Delikarty” podany podczas rejestracji oraz numer Karty „Delikarta” i data urodzenia są identyfikatorami Uczestnika „Delikarty” w Programie Lojalnościowym „Delikarta”. Uczestnik „Delikarty” może posługiwać się wyłącznie swoimi identyfikatorami.
9. Uczestnik „Delikarty” może posługiwać się tylko jedną Kartą „Delikarta”. Do numeru telefonu podanego przez Uczestnika „Delikarty” może być przypisana tylko jedna Karta „Delikarta”.
10. Uczestnik „Delikarty” jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania swoich danych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a w szczególności swojego numeru telefonu. Uczestnik „Delikarty” jest zobowiązany do natychmiastowej zmiany danych, o których mowa w zdaniu pierwszym, w przypadku zaprzestania korzystania z usług dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem podanych danych.
11. W przypadku zmiany danych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o ich zmianie:
 - 11.1. kontaktując się z BOK Organizatora, albo
 - 11.2. dokonując odpowiednich zmian poprzez edycję danych w Koncie Uczestnika „Delikarty” dostępnym na Platformie – w przypadku rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt III.3.2. lub III.3.3 powyżej, tj. za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu Organizatora i posiadania Konta na Platformie.
12. Zmiana numeru telefonu Uczestnika „Delikarty”, który posiada fizyczną Kartę „Delikarta” i dokonał rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt III.3.1. powyżej, tj. bezpośrednio w Sklepie, wymaga poinformowania Organizatora o zmianie danych poprzez skontaktowanie się z BOK Organizatora za pośrednictwem połączenia telefonicznego lub wiadomości e-mail. Po skontaktowaniu się z BOK przez Uczestnika „Delikarty”, ale nie później niż w terminie 24 godzin, Organizator wysła na nowy numer telefonu podany przez Uczestnika „Delikarty” wiadomość SMS z prośbą o odesłanie na numer BOK Organizatora (tj. + 48 662 882 662), wiadomości SMS potwierdzającej prawidłowość nowego numeru telefonu, poprzez wpisanie w jej treści swojego imienia. Uczestnik jest zobowiązany do odesłania wiadomości SMS w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości SMS od Organizatora. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator podejmie próbę powiadomienia Uczestnika za pośrednictwem wiadomości SMS o braku potwierdzenia zmiany numeru telefonu. Koszt wysłania wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim, jest zgodny z taryfą danego operatora. Do momentu uwierzytelnienia zmiany numeru telefonu, Karta „Delikarta” przypisana do danego Uczestnika „Delikarty” pozostaje nieaktywna zgodnie z zapisami punktu III 4.3. Niezwłocznie po uwierzytelnieniu zmiany przez Uczestnika „Delikarty”, Organizator aktywuje kartę „Delikarta”, odblokowując tym samym możliwość korzystania z Karty „Delikarta”. W przypadku nieuwierzytelnienia zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, odpowiednie zastosowanie znajduje pkt III.4.3. Regulaminu.
13. Uczestnik „Delikarty” jest świadom ryzyka związanego z nieaktualizowaniem podanych przez siebie danych, przede wszystkim swojego numeru telefonu przypisanego do Karty „Delikarta”. W szczególności, Uczestnik „Delikarty” jest świadom ryzyka związanego z brakiem możliwości uzyskania korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, brakiem

możliwości rejestracji na Platformie Organizatora, a także brakiem możliwości korzystania z Promocji z „Delikartą” i Akcji Promocyjnych przeznaczonych dla Uczestników „Delikarty”.

14. Organizator informuje, że udostępnienie osobom trzecim Karty „Delikarta” do korzystania, może skutkować nieuprawnionym wykorzystaniem danych Uczestnika „Delikarty” w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W przypadku udostępnienia osobom trzecim Karty „Delikarta” do korzystania na warunkach opisanych w zdaniu poprzednim, Organizator uzna wszelkie czynności wykonane przez te osoby trzecie za czynności Uczestnika „Delikarty”, chyba że okoliczności konkretnej czynności wykonanej na Karcie „Delikarta” przypisanej do Uczestnika „Delikarta”, będą wskazywały na nieuprawnione posługiwanie się danymi przez osobę trzecią.
15. Uczestnik jest świadomy ryzyka związanego z udostępnieniem osobom trzecim Karty „Delikarta” do korzystania, w szczególności ryzyka posługiwania się Kartą „Delikarta” i uzyskaniem korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przez osobę nieuprawnioną.

IV. PROMOCJE Z „DELIKARTĄ” I AKCJE PROMOCYJNE

1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” umożliwia korzystanie z Promocji z „Delikartą”, które Organizator może przygotowywać i dostarczać Uczestnikom „Delikarty”. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika „Delikarty” stosownej zgody, informacje o Promocjach z „Delikartą” mogą być przesyłane za pomocą kanałów komunikacji w postaci wiadomości e-mail, SMS lub powiadomień typu push.
2. Promocje z „Delikartą” mogą być adresowane do wszystkich Uczestników „Delikarty”, grup Uczestników (np. przebywających w danej miejscowości) lub indywidualnie dla określonych Uczestników „Delikarty”.
3. Produktami wyłączonymi z Programu Lojalnościowego „Delikarta” i nieobjętymi Promocjami z „Delikartą” lub innymi Akcjami Promocyjnymi, są:
 - 3.1. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe do papierosów elektronicznych i rekwizyty tytoniowe,
 - 3.2. produkty lecznicze,
 - 3.3. preparaty do początkowego żywienia niemowląt i przedmioty służące do karmienia niemowląt,
 - 3.4. zestawy startowe i doładowania przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (pre-paid), dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne),
 - 3.5. karty doładowujące (np. Paysafecard, karty do serwisów online).
4. W celu skorzystania z Promocji z „Delikartą”, oznaczonej w Sklepie lub na Platformie jako dostępnej „tylko z Delikartą” lub w równoważny sposób, Uczestnik „Delikarty” zobowiązany jest, przed dokonaniem zapłaty za zakupy w Sklepie okazać Kartę „Delikarta” lub Brelok kasjerowi w celu zeskanowania numeru Karty „Delikarta” przez kasjera Sklepu albo wprowadzić na PIN Padzie swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta”.
5. W przypadku Uczestnika „Delikarty”, który dokonuje rejestracji w Sklepie na zasadach określonych w pkt III.3.1. (rejestracja w Sklepie), Organizator może zezwolić na jednorazowe skorzystanie przez tę osobę z Promocji z „Delikartą” lub Akcji Promocyjnej w trakcie dokonywania w Sklepie zakupów połączonych z rejestracją, jeżeli osoba ta nie dokonała jeszcze aktywacji Karty „Delikarta” (tj. wypełniła Formularz, ale nie odesłała na numer BOK Organizatora wiadomości SMS ze swoim imieniem w celu uwierzytelnienia numeru telefonu podanego podczas rejestracji). Dalsze korzystanie z Promocji z „Delikartą” lub z Akcji Promocyjnych wymaga aktywowania przez Uczestnika „Delikarty” Karty „Delikarta” zgodnie z pkt III.4. powyżej.
6. Z zastrzeżeniem pkt IV.5. powyżej, promocje dostępne dla osób niebędących Uczestnikami „Delikarty” nie są oznaczone w Sklepach lub na Platformie jako „tylko z Delikartą” lub równoważnie. Skorzystanie z takich promocji bezpośrednio w Sklepie nie wymaga okazywania Karty „Delikarta” w celu zeskanowania jej przez kasjera Sklepu.
7. Organizator jest uprawniony do przygotowania Uczestnikom „Delikarty” Promocji z „Delikartą”, odpowiadających potrzebom lub oczekiwaniom Uczestników „Delikarty”. Promocje będą dopasowywane do Uczestników „Delikarty” w oparciu o posiadane przez Organizatora dane dotyczące Uczestnika „Delikarty”, przygotowane w szczególności na podstawie analizy:
 - 7.1. sposobu korzystania z Karty „Delikarta”, w szczególności wskazującego na preferowane przez Uczestnika „Delikarty” produkty,
 - 7.2. innych danych pozyskanych przez Organizatora zgodnie z Polityką Prywatności.

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie wiadomości marketingowych od Organizatora określonym kanałem informacji (np. SMS, wiadomość e-mail, powiadomienia typu push), Organizator jest uprawniony do dostarczenia informacji o przygotowanych promocjach wybranym przez Organizatora kanałem informacji.

8. Organizator informuje, że możliwość przygotowywania dopasowanych Promocji z „Delikartą” w oparciu o dane, o których mowa w pkt IV.7. powyżej, stanowi integralny element Usługi. Jeżeli dana osoba nie chce, aby Organizator przygotowywał dla niej dopasowane Promocje z „Delikartą”, nie powinna dokonywać rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
9. Przesyłanie przez Organizatora do Uczestnika „Delikarty” dopasowanych Promocji z „Delikartą” w postaci wiadomości e-mail, SMS lub powiadomień typu push, nie jest niezbędnym elementem Usługi. Osoba, która nie chce, aby Organizator przysyłał jej informacje o Promocjach z „Delikartą”, nie powinna wyrażać zgody na otrzymywanie tego typu informacji od Organizatora. Brak wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji o Promocjach z „Delikartą” nie pozbawia Uczestników „Delikarty” możliwości korzystania z usług wymienionych w punkcie II.1 Regulaminu, zapoznania się z treścią przygotowanych przez Organizatora Promocji z „Delikartą” za pośrednictwem Platformy, a także nabywania produktów w Sklepach, w regularnych cenach lub w ramach akcji promocyjnych dostępnych dla ogółu klientów Sklepów.
10. Organizator umożliwia Uczestnikom „Delikarty” zapoznanie się z dostępnymi w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i obowiązującymi w Sklepach, indywidualnie adresowanymi, niepublicznymi Promocjami z „Delikartą” dotyczącymi napojów alkoholowych. Organizator respektuje zasady odpowiedzialnego spożywania alkoholu i oferując oznaczonym Uczestnikom indywidualnie adresowane Promocje z „Delikartą” zawierające indywidualne oferty dotyczące napojów alkoholowych, podejmuje działania mające na celu zapobieżenie zachęcaniu Uczestników do jego nadmiernego spożywania.
11. Zapas produktów objętych Promocjami z „Delikartą” lub Akcjami Promocyjnymi, które są towarami/usługami z asortymentu Sklepu, może w poszczególnych Sklepach okresowo ulec wyczerpaniu. W razie braku dostępności produktów w danym Sklepie, skorzystanie z Promocji z „Delikartą” lub z Akcji Promocyjnej w tym Sklepie nie jest możliwe, a Uczestnik w celu skorzystania z nich powinien udać się do innego Sklepu. Informacji o dostępności albo braku dostępności produktów objętych promocjami udziela personel Sklepu.
12. Uczestnik „Delikarty” może korzystać z Promocji z „Delikartą” oraz Akcji Promocyjnych z „Delikartą” wyłącznie w przypadku samodzielnego dokonywania zakupów w Sklepie. Uczestnik „Delikarty” może skorzystać z Promocji z „Delikartą” oraz Akcji Promocyjnych z „Delikartą” wyłącznie w przypadku zakupów dokonywanych przez Uczestnika w czasie jego udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
13. Promocje z „Delikartą” oraz Akcje Promocyjne z „Delikartą” obejmują Uczestników „Delikarty” dokonujących zakupów w Sklepie, będących Konsumentami lub Konsumentami-Przedsiębiorcami. Za zakup dokonany przez Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcę uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym wystawionym przez Sklep.
14. W Programie Lojalnościowym „Delikarta” obowiązuje dzienny limit transakcji. Jednego dnia, Uczestnik „Delikarty” może dokonać maksymalnie sześć transakcji z wykorzystaniem Karty „Delikarta”.
15. W przypadku przekroczenia limitu, o którym mowa w pkt IV.14. powyżej, Organizator może wykluczyć Uczestnika „Delikarty” z Programu Lojalnościowego na zasadach określonych w pkt VII.6.2.
16. W przypadku dokonania przez Uczestnika „Delikarty” w Sklepie zwrotu produktu nabytego z wykorzystaniem Promocji z „Delikartą”, Uczestnik „Delikarty” otrzyma wyłącznie zwrot rzeczywiście uiszczonej ceny za taki produkt, tj. ceny regularnej pomniejszonej o korzyść wynikającą ze skorzystania z Promocji z „Delikartą”.
17. Z ważnych przyczyn, Organizatorowi przysługuje prawo dezaktywacji wszystkich lub wybranych Promocji z „Delikartą” dostępnych dla Uczestnika „Delikarty”. Przez ważną przyczynę należy rozumieć m.in. zmiany w sposobie funkcjonowania Promocji z „Delikartą” lub zakończenie poszczególnych Promocji z „Delikartą”.

18. Organizator ani Sklep nie wymieniają rabatów, opustów lub innych korzyści przyznawanych w ramach Promocji z „Delikartą” na równowartość pieniężną bądź na innego rodzaju korzyści.
19. Uczestnik „Delikarty” nie może przenieść przypisanej do niego Promocji z „Delikartą” ani prawa do jej wykorzystania w Sklepie na innego Uczestnika „Delikarty” lub osobę trzecią.
20. W przypadku Uczestników „Delikarty” posiadających Konto na Platformie i zalogowanych w Aplikacji, Organizator umożliwia tym Uczestnikom „Delikarty” aktywowanie i wykorzystywanie w Sklepach ŁApp Kuponów na zasadach określonych w pkt VIII. Zasad.
21. Organizator dopuszcza możliwość objęcia Akcjami Promocyjnymi także osoby niebędące Uczestnikami „Delikarty”, które nie dokonały aktywacji Karty „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt III.4. powyżej. Warunki i zasady organizacji tych Akcji Promocyjnych zostaną określone przez Organizatora w odrębnych regulaminach i warunkach akcji.

V. PRYZNAWANIE PUNKTÓW ZA ZAKUPY

1. W ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, Organizator może przyznawać Uczestnikom „Delikarty” Punkty za zakupy dokonywane w Sklepach, za wyjątkiem zakupu produktów wyłączonych z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, o których mowa w pkt IV.3. Zebrane przez Uczestnika „Delikarty” Punkty mogą podlegać wymianie na nagrody.
2. Zasady przyznawania Uczestnikom „Delikarty” Punktów za zakupy dokonywane w Sklepach oraz zasady wymiany tych Punktów na nagrody, Organizator określi w odrębnych regulaminach i warunkach, w tym na banerach, szyldach lub ulotkach dostępnych w Sklepach lub na części niefiskalnej paragonów lub faktur VAT wydawanych w Sklepach.

VI. UTRATA KARTY „DELIKARTA”

1. W przypadku zgubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn fizycznie wydanej Karty „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem w jeden z następujących sposobów:
 - 1.1. pisemnie – listem z dopiskiem „Delikarta” przesłanym do Organizatora na adres jego siedziby podany w pkt I.1. Regulaminu,
 - 1.2. za pośrednictwem BOK Organizatora,
 - 1.3. w przypadku posiadania Konta na Platformie - za pośrednictwem Platformy, na warunkach opisanych w pkt VI.5. Zasad.
2. W zgłoszeniu utraty Karty „Delikarta” o którym mowa w pkt VI.1. powyżej, Uczestnik „Delikarty” podaje co najmniej swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” oraz dzień i miesiąc swoich urodzin w celu dokonania przez Organizatora autoryzacji zgłoszenia. W przypadku zgłoszenia za pośrednictwem Platformy, o którym mowa w pkt VI.1.3, Uczestnik powinien wybrać formę, w jakiej chce otrzymać nową kartę.
3. W przypadku zgłoszenia dokonywanego za pośrednictwem BOK Organizatora, o którym mowa w pkt VI.1.2. powyżej, Uczestnik „Delikarty” zobowiązany jest do dokonania takiego zgłoszenia za pośrednictwem numeru telefonu, który jest przypisany do jego Karty „Delikarta”.
4. Organizator może żądać od Uczestnika „Delikarty” udzielenia dodatkowych informacji w sytuacji, gdy wymaga tego rozpoznanie zgłoszenia.
5. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia utraty fizycznej Karty „Delikarta” i potwierdzeniu tożsamości osoby zgłaszającej jako Uczestnika „Delikarty”, Organizator dokonuje blokady Karty „Delikarta” przypisanej do takiej osoby. W tym zakresie, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia pkt VII.2. – VII.6. poniżej.
6. W czasie trwania blokady, Uczestnik „Delikarty” nie może korzystać z usług i korzyści dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym Promocji z „Delikartą”, ani aktywować i wykorzystywać ŁApp Kuponów (w przypadku Uczestnika „Delikarty” posiadającego Konto na Platformie i korzystającego z Aplikacji).
7. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia dotyczącego utraty fizycznej Karty „Delikarta”, Organizator wyda Uczestnikowi nową Kartę „Delikarta”. przypisując do niej wszystkie dotychczasowe dane Uczestnika „Delikarty”.

8. Uczestnik „Delikarty”, który zgłosił jej utratę pisemnie lub za pośrednictwem BOK Organizatora, może odebrać nową Kartę „Delikarta” w dowolnym Sklepie, zgłaszając chęć jej odebrania do kasjera Sklepu i podając na PIN Padzie swój numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” podczas rejestracji Uczestnika „Delikarty”. O możliwości odbioru nowej Karty „Delikarta”, Organizator poinformuje Uczestnika „Delikarty” tym samym kanałem informacji, którym otrzymał od Uczestnika „Delikarty” zgłoszenie o utracie Karty „Delikarta”, nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania zgłoszenia.
9. Uczestnik „Delikarty”, który zgłosił jej utratę za pośrednictwem Platformy, powinien wybrać, czy chce otrzymać kartę fizyczną, którą będzie mógł odebrać w Sklepie zgodnie z pkt 8 powyżej, czy otrzymać kartę wirtualną, której numer będzie przypisany do jego Konta na Platformie. Jeżeli Uczestnik „Delikarty” w zamian za utraconą chce otrzymać nową kartę fizyczną, po dokonaniu zgłoszenia może odebrać ją w dowolnym Sklepie. Odbiór karty będzie możliwy niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik „Delikarty” w zamian za utraconą chce otrzymać kartę wirtualną, Organizator udostępni nową kartę w Aplikacji niezwłocznie.
10. Z chwilą odebrania nowej fizycznej Karty „Delikarta” lub udostępnienia wirtualnej Karty „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” może korzystać ze wszelkich usług dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
11. Zasady postępowania w przypadku utraty urządzenia mobilnego z zainstalowaną Aplikacją lub uruchomionym Serwisem, za pośrednictwem których Uczestnik „Delikarty” korzysta z Karty „Delikarta”, określają pkt VI.5. – VI.8. Zasad.

VII. PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika „Delikarty” niniejszego Regulaminu, mającego wpływ na niezasadne skorzystanie z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych bądź innych korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Organizator wyśle do Uczestnika upomnienie za pośrednictwem powiadomienia w formie wiadomości e-mail lub wiadomości SMS skierowanej odpowiednio na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta”.
2. Z ważnego powodu, jakim jest uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Uczestnika „Delikarty” niniejszego Regulaminu, mającego wpływ na niezasadne skorzystanie z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych bądź innych korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” uprzedniego upomnienia lub w przypadku ustalenia, że Uczestnik złożył niezgodne z prawdą oświadczenie co do spełniania warunków umożliwiających rejestrację (w szczególności nie ma ukończonego 18-go roku życia lub nie jest posiadaczem numeru telefonu lub Karty „Delikarta” podanej podczas rejestracji), Organizator może trwale zablokować Kartę „Delikarta” tego Uczestnika „Delikarty”.
3. W przypadku trwałego zablokowania Karty „Delikarta” Uczestnika przez Organizatora, Organizator zawiadamia Uczestnika o tym fakcie i przyczynie blokady za pośrednictwem powiadomienia w formie wiadomości e-mail lub wiadomości SMS skierowanej odpowiednio na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta”.
4. Podczas blokady Karty „Delikarta” Uczestnik nie może korzystać z korzyści dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w tym z Promocji z „Delikartą” lub Akcji Promocyjnych dostępnych dla Uczestników „Delikarty”. W przypadku Uczestników „Delikarty” posiadających Konto na Platformie i korzystających z Aplikacji, w okresie blokady nie jest możliwa aktywacja i wykorzystanie ŁApp Kuponów, o których mowa w pkt VIII. Zasad.
5. Aby odblokować Kartę „Delikarta”, Uczestnik „Delikarty” zobowiązany jest do złożenia wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta” za pośrednictwem BOK Organizatora. Uczestnik „Delikarty” powinien postępować zgodnie z postanowieniami przewidzianymi dla procedury zgłaszania utraty Karty „Delikarta”, o których mowa w pkt VI.2. – VI.11. powyżej. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że blokada Karty „Delikarta” powstała wskutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika „Delikarty”, Organizator może nie uwzględnić wniosku Uczestnika „Delikarty” o wydanie nowej karty. O przyczynie nieuwzględnienia wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta” Organizator poinformuje Uczestnika „Delikarty” tym samym kanałem informacji, którym otrzymał od Uczestnika „Delikarty” wniosek, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.

6. Organizator jest uprawniony do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego w związku z blokadą Karty „Delikarta”. W zależności od wyniku postępowania wyjaśniającego, Organizator może:
 - 6.1. na wniosek Uczestnika „Delikarty”, o którym mowa w pkt VII.5. powyżej, wydać nową Kartę „Delikarta”, przy czym wydając nową Kartę „Delikarta”, Organizator może poinformować Uczestnika „Delikarty”, że jeżeli przyczyną blokady było naruszenie Regulaminu przez tego Uczestnika, to kolejne naruszenie Regulaminu może skutkować natychmiastową dezaktywacją Usługi i wykluczeniem z Programu Lojalnościowego „Delikarta” (pkt IX.10. poniżej). Jeżeli Organizator ustali, że w wyniku niezgodnych z Regulaminem działań Uczestnika „Delikarty” doszło do niezasadnego skorzystania z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych, wykorzystania nienależnych ŁApp Kuponów bądź innych korzyści dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, Organizator wydając nową Kartę „Delikarta” odliczy takie nienależne korzyści bądź dezaktywuje dostępne ŁApp Kupony.
 - 6.2. w przypadku stwierdzenia powtarzającego się lub uporczywego naruszenia Regulaminu, a także w przypadku przekroczenia dziennego limitu transakcji, o którym mowa w pkt IV.14, dezaktywować Uczestnikowi „Delikarty” Usługę i wykluczyć go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt IX.10. poniżej, ze skutkiem natychmiastowym.
7. W przypadku niezgłoszenia przez Uczestnika „Delikarty” wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta” w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty dokonania blokady, Organizator może wykluczyć Uczestnika „Delikarty” z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt IX.5.1. (wykluczenie z Programu Lojalnościowego „Delikarta” z zachowaniem terminu wypowiedzenia).

VIII. REKLAMACJE I ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym „Delikarta”, w tym z korzystaniem z Promocji z „Delikartą” lub Akcji Promocyjnych oraz z aktywowaniem i wykorzystaniem ŁApp Kuponów, mogą być zgłaszane do Organizatora w dowolny sposób, w tym – stosownie do wyboru Uczestnika „Delikarty”:
 - 1.1. pisemnie – listem z dopiskiem „Delikarta” przesłanym na adres Organizatora podany w pkt I.1. Regulaminu,
 - 1.2. telefonicznie lub pocztą elektroniczną za pośrednictwem BOK Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać przynajmniej:
 - 2.1. numer Karty „Delikarta” lub numer telefonu Uczestnika „Delikarty” składającego reklamację, przypisany do tej karty (jeżeli dotyczy),
 - 2.2. adres Sklepu którego dotyczy reklamacja (o ile reklamacja dotyczy konkretnego Sklepu),
 - 2.3. data zakupu w Sklepie, którego dotyczy reklamacja (o ile reklamacja dotyczy konkretnego zakupu w Sklepie),
 - 2.4. adres korespondencyjny lub adres e-mail lub numer telefonu osoby składającej reklamację,
 - 2.5. opis przyczyny reklamacji.
3. Organizator może żądać od Uczestnika „Delikarty” udzielenia dodatkowych informacji, jeżeli wymaga tego rozpoznanie reklamacji (np. dzień i miesiąc urodzenia Uczestnika „Delikarty”, numer paragonu w przypadku reklamacji dotyczącej zakupu w Sklepie).
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania.
5. Niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji, nie później jednak niż w terminie wskazanym powyżej, Organizator udzieli Uczestnikowi „Delikarty” lub osobie niebędącej Uczestnikiem „Delikarty” odpowiedzi w sprawie reklamacji. Odpowiedź zostanie przesłana tym samym kanałem informacji, którym reklamacja została do Organizatora skierowana, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny sposób przekazania odpowiedzi na reklamację. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera danych pozwalających na przesłanie Organizatorowi odpowiedzi, pozostanie do odbioru w siedzibie Organizatora.
6. W przypadku wyczerpania drogi reklamacyjnej, Uczestnik „Delikarty” lub inna osoba składająca reklamację, ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika „Delikarty” lub inną osobę składającą reklamację z pozasądowych sposobów

rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

7. Reklamacje związane z dezaktywacją Usługi i wykluczeniem z Programu Lojalnościowego „Delikarta” zgodnie z pkt IX.5. poniżej lub IX.10. poniżej, Uczestnik „Delikarty” może składać w nieprzekraczalnym terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania informacji o dezaktywacji i wykluczeniu. Na czas rozpatrywania reklamacji Karta „Delikarta” Uczestnika „Delikarty” zostanie trwale zablokowana. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Organizator wyda Uczestnikowi nową Kartę „Delikarta” na zasadach określonych w pkt VI. powyżej. W przypadku, gdy reklamacja nie zostanie uwzględniona, Uczestnik traci status Uczestnika „Delikarty”, możliwość korzystania z Promocji z „Delikartą”, zdobyte Punkty (jeśli dotyczy), aktywne ŁApp Kupony oraz wszelkie inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie Delikarta, co uniemożliwia ich wykorzystanie podczas zakupów w Sklepie.
8. Reklamacje dotyczące wad towarów nabytych w Sklepie powinny być kierowane do podmiotu prowadzącego ten Sklep np. poprzez złożenie reklamacji w Sklepie.
9. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
10. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów).

IX. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM „DELIKARTA”

1. Uczestnik „Delikarty” może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” (zrezygnować z Usługi) w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny.
2. W tym celu, Uczestnik „Delikarty” może skontaktować się z Organizatorem poprzez BOK lub kierując do Organizatora list na dane siedziby Organizatora podane w pkt I.1. powyżej.
3. W przypadku Uczestnika „Delikarty” korzystającego z Konta na Platformie, zakończenie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” określają zasady opisane w pkt. XIII. Zasad. Rezygnacja z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” oznacza rezygnację z Usługi dostępu do Platformy dla Uczestników i skutkuje usunięciem Konta na tej Platformie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osoby zgłaszającej rezygnację z udziału w Programie.
5. Organizator może dezaktywować Uczestnikowi „Delikarty” Usługę i wykluczyć go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” z zachowaniem okresu wypowiedzenia, z ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę uznaje się:
 - 5.1. sytuację, w której Uczestnik „Delikarty” nie dokonał żadnej aktywności w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” (w szczególności jego Karta „Delikarta” nie została zeskanowana, nie złożył wniosku o wydanie nowej Karty „Delikarta”) przez okres ponad 1 (jednego) roku,
 - 5.2. istotne naruszenie przez Uczestnika „Delikarty” postanowień Regulaminu w sposób, który nie uzasadnia jednak dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczenia go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” ze skutkiem natychmiastowym na podstawie pkt IX.10. poniżej.
6. W przypadku, o którym mowa w pkt IX.5.1. i IX.5.2 powyżej, Uczestnik „Delikarty” może korzystać z usług wymienionych w pkt II.1 jeszcze przez 30 (trzydzieści) dni („termin wypowiedzenia”), liczone od daty powiadomienia Uczestnika „Delikarty” o dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczeniu go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na podstawie pkt IX.5. powyżej.

7. Jeżeli Uczestnik „Delikarty”, który został zawiadomiony przez Organizatora o dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczeniu go z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, ponieważ nie dokonał żadnej aktywności w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” przez okres ponad 1 (jednego) roku, jest nadal zainteresowany udziałem w tym programie, zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Organizatora telefonicznie, dzwoniąc na numer telefonu +48 662 882 662 lub pisemnie na adres mailowy info@delikarta.pl, nie później niż w ciągu 14 dni od daty otrzymania tej informacji. Organizator potwierdza otrzymanie takiego oświadczenia w terminie 14 dni od jego otrzymania. Potwierdzenie Organizatora oznacza, że Uczestnik „Delikarty” w dalszym ciągu może korzystać z korzyści Programu Lojalnościowego „Delikarta”, a dezaktywacja i wykluczenie nie wywołały skutków.
8. Po upływie terminu wskazanego w pkt IX.7. powyżej, niewykorzystane Punkty, ŁApp kupony (jeśli dotyczy) i inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie „Delikarta” tracą ważność i nie mogą zostać wykorzystane (przepadają), a Karta „Delikarta” tego Uczestnika „Delikarty” zostaje zdezaktywowana. W każdym wypadku zastosowanie pkt. IX.6. nie może prowadzić do przekroczenia ostatecznego terminu na wykorzystanie ŁApp Kuponów, o którym mowa w pkt VIII. Zasad.
9. Jeżeli Uczestnik „Delikarty”, który rezygnuje z udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” bądź któremu Organizator dezaktywował Usługę i wykluczył go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na podstawie pkt IX.5. powyżej, zażąda, aby jego Karta „Delikarta” została zdezaktywowana natychmiast, tj. bez zachowania terminu wypowiedzenia, o którym mowa w pkt IX.6. powyżej, Organizator zdezaktywuje Kartę „Delikarta” tego Uczestnika „Delikarty” niezwłocznie, ale nie później niż do upływu terminu wypowiedzenia. Żądanie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, skutkuje utratą statusu Uczestnika „Delikarty”, możliwości korzystania z Promocji z „Delikartą”, niewykorzystanych Punktów (jeśli dotyczy), aktywowanych ŁApp Kuponów oraz brakiem możliwości ich wykorzystania w Sklepie oraz utratą wszelkich innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
10. Organizator może ze skutkiem natychmiastowym dezaktywować Uczestnikowi „Delikarty” Usługę i wykluczyć go z Programu Lojalnościowego „Delikarta”, jeżeli ten Uczestnik „Delikarty”:
 - 10.1. w sposób powtarzający się, pomimo wcześniejszego upomnienia przez Organizatora Karty „Delikarta”, o którym mowa w pkt VII. powyżej lub w sposób rażąco narusza Regulamin, co w szczególności dotyczy wpływania przez Uczestnika w nieuczciwy sposób na przebieg Programu Lojalnościowego „Delikarta” lub ingerowania przez Uczestnika w bezprawny sposób w mechanizm Programu Lojalnościowego „Delikarta” w celu uzyskania nienależnych korzyści, w tym korzystania z Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów;
 - 10.2. pomimo wcześniejszego upomnienia przez Organizatora Karty „Delikarta”, o której mowa w pkt VII powyżej, przekracza dzienny limit transakcji, o którym mowa w pkt IV.14;
 - 10.3. złożył niezgodne z prawdą oświadczenie o spełnianiu przez niego warunków umożliwiających rejestrację w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, a w szczególności nie ma ukończonego 18-go roku życia bądź podał nieprawdziwe dane na etapie rejestracji.
11. O dezaktywacji Uczestnikowi „Delikarty” Usługi i wykluczeniu go z Programu Lojalnościowego „Delikarta” na podstawie pkt IX.10. powyżej, Uczestnik „Delikarty” zostaje powiadomiony przez Organizatora na numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” tego uczestnika, ze wskazaniem przyczyny wykluczenia. W takim wypadku Uczestnik „Delikarty” traci status Uczestnika „Delikarty”, możliwość korzystania z Promocji z „Delikartą”, niewykorzystane Punkty (jeśli dotyczy) i aktywowane ŁApp Kupony oraz wszelkie inne korzyści związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, co skutkuje brakiem możliwości ich wykorzystania w Sklepie.

X. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DELIKARTA”

1. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy „Delikarta” w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - 1.1. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na funkcjonowanie Programu Lojalnościowego „Delikarta” i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - 1.2. ekonomiczna nieopłacalność funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta”,

- 1.3. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącego Programu Lojalnościowego „Delikarta” i skutkujących koniecznością jego zakończenia,
- 1.4. wprowadzenie w miejsce Programu Lojalnościowego „Delikarta” innych form działalności promocyjno- marketingowej dotyczącej Organizatora.
2. O zakończeniu Programu Lojalnościowego „Delikarta” Organizator powiadomi Uczestników „Delikarty” wiadomością e-mail, wiadomością SMS lub powiadomieniem typu push, wysłanymi odpowiednio na adres e-mail (o ile został podany) lub numer telefonu przypisany do Karty „Delikarta” Uczestnika „Delikarty”, za pośrednictwem Platformy na zasadach opisanych w pkt XV. Zasad, a także poprzez umieszczenie stosownej informacji w Sklepach, wraz ze wskazaniem daty zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta”, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty powiadomienia o zakończeniu Programu Lojalnościowego „Delikarta”.
3. Począwszy od daty zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta” Organizator nie będzie przygotowywał nowych Promocji z „Delikartą” i nie będzie naliczał Uczestnikom „Delikarty” Punktów za zakupy w Sklepach lub inne aktywności. Organizator zapewnia jednak Uczestnikom „Delikarty” możliwość wykorzystania naliczonych Punktów (jeśli dotyczy) i innych korzyści uzyskanych przez Uczestników „Delikarty” jeszcze przez co najmniej 1 (jeden) miesiąc od daty zakończenia funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Delikarta”, o ile odrębne regulaminy i warunki o których mowa w punkcie V.2 będą zakładać wykorzystywanie Punktów w tym okresie. W tym samym okresie Uczestnicy „Delikarty” będą mogli również realizować aktywowane ŁApp Kupony zgodnie z terminem ich ważności.
4. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt X.3. powyżej, Program Lojalnościowy „Delikarta” zostaje zamknięty, zaś Karty „Delikarta” zdezaktywowane, a w przypadku Uczestników „Delikarty” korzystających z Konta na Platformie – Konta te zostają usunięte. Wszelkie korzyści związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, w tym ŁApp kupony, Punkty przepadają z chwilą zamknięcia Programu Lojalnościowego „Delikarta”.

XI. Odstąpienie od umowy

1. Uczestnik „Delikarty” będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą ma prawo odstąpienia od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia umowy, tj. od chwili rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta”.
2. W przypadku Uczestnika „Delikarty”, który dokonał rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w Sklepie (tj. na zasadach określonych w pkt III.4. – III.6), odstąpienie od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przebiega na następujących zasadach:
 - 2.1. aby skorzystać z prawa odstąpienia, Uczestnik „Delikarty” będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą powinien poinformować Organizatora o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną na adres siedziby Organizatora);
 - 2.2. w przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia. Uczestnik „Delikarty” będący Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 lub 2 do Zasad, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu wskazanego odpowiednio w pkt XI.1. powyżej;
 - 2.3. w przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą;
 - 2.4. prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uczestnikowi „Delikarty” będącemu Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności zaś w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Uczestnika „Delikarty” będącego Konsumentem lub Konsumentem-

Przedsiębiorcą, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy.

3. Informacje na temat odstąpienia od umowy przez Uczestnika „Delikarty”, który dokonał rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” za pośrednictwem Platformy, zostały opisane w pkt XIV. Zasad.
4. Informacje na temat odstąpienia od umowy w zakresie aktywowanego ŁApp Kuponu przez Uczestnika „Delikarty”, zostały opisane w pkt XIV. Zasad.

XII. DANE OSOBOWE

1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta” wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika „Delikarty” przez Administratora, którym jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11.
2. Dane osobowe Uczestników „Delikarty” będą przetwarzane w celu realizacji Usługi, dostarczania informacji o aktualnych ofertach i promocjach, obsługi i rozpatrywania reklamacji oraz obrony i dochodzenia roszczeń przez Administratora. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w celu przygotowania i dostarczenia Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów dostosowanych do potrzeb Uczestników „Delikarty”.
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności.

XIII. UPRAWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Kształtowanie, rozwijanie i zapewnienie prawidłowego funkcjonowania usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta” jest wyłącznym uprawnieniem Organizatora. Na zasadach opisanych w pkt XIII.2. – XIII.4. poniżej, Organizator jest uprawniony w szczególności do czasowego ograniczenia i usunięcia poszczególnych usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W szczególności, na zasadach opisanych w zdaniu poprzednim oraz w pkt XIII.2. – XIII.4. poniżej, Organizator jest uprawniony do czasowego ograniczenia dostępności poszczególnych Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów, w sytuacji, gdy skorzystanie z nich wymaga posiadania statusu Uczestnika „Delikarty”, w tym korzystania z fizycznej lub wirtualnej Karty „Delikarta”.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 2.1. problemy z korzystaniem z poszczególnych usług oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w szczególności Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów, wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika „Delikarty”, a niezależnych od Organizatora,
 - 2.2. przerwy w funkcjonowaniu poszczególnych usług oferowanych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, w szczególności Promocji z „Delikartą”, Akcji Promocyjnych i ŁApp Kuponów, z przyczyn stanowiących siłę wyższą,
 - 2.3. problemy lub utrudnienia techniczne związane z działaniem urządzenia końcowego Uczestnika „Delikarty”, które utrudniają lub uniemożliwiają uzyskanie korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przy wykorzystaniu wirtualnej Karty „Delikarta” dostępnej na urządzeniu mobilnym tego Uczestnika „Delikarty”,
 - 2.4. problemy lub utrudnienia techniczne związane z posługiwaniem się przez Uczestnika „Delikarty” fizyczną Kartą „Delikarta” uszkodzoną lub zniszczoną w ten sposób, że uszkodzenia lub zniszczenia fizycznej Karty „Delikarta” uniemożliwiają jej zeskanowanie w Sklepie i uzyskanie korzyści w Programie Lojalnościowym „Delikarta” przy jej wykorzystaniu,
 - 2.5. szkody spowodowane przez jakiegokolwiek Uczestnika „Delikarty” w wyniku naruszenia przez niego praw osób trzecich;
 - 2.6. szkody poniesione przez Uczestnika „Delikarty” w związku z trwałym zablokowaniem Karty „Delikarta” lub wykluczeniem z Programu Lojalnościowego „Delikarta” w związku z naruszeniem przez tego Uczestnika „Delikarty” postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator jest uprawniony do częściowego lub całkowitego wyłączenia możliwości korzystania z usług dostępnych w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w celu przeprowadzenia usprawnień,

napraw lub modernizacji związanych z funkcjonowaniem tego programu, przy czym Organizator zobowiązuje się do minimalizacji czasu, w którym nastąpi częściowe lub całkowite wyłączenie możliwości korzystania z usług dostępnych w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”. W przypadku całkowitego wyłączenia możliwości korzystania z usług w ramach Programu Lojalnościowego „Delikarta”, Organizator powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail skierowanej odpowiednio na numer telefonu lub adres e-mail (o ile został podany) Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta” lub za pośrednictwem powiadomienia PUSH na Platformie lub urządzeniu mobilnym Uczestnika „Delikarty”, jeżeli Uczestnik „Delikarty” posiada Konto na Platformie. Organizator może także umieścić stosowny komunikat bezpośrednio w Sklepie lub na nierejestrowanym druku fiskalnym wydawanym Uczestnikowi „Delikarty” podczas zakupów w Sklepie.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w każdym momencie w przypadku wystąpienia któregokolwiek z następujących ważnych powodów:
 - 1.1. konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych,
 - 1.2. zmiany zakresu usług świadczonych przez Organizatora w ramach Usługi,
 - 1.3. zmiany założeń lub warunków udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 1.4. zmian w zakresie odpłatności uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta”,
 - 1.5. zmiany zakresu lub charakteru działalności Organizatora,
 - 1.6. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom,
 - 1.7. konieczności dostosowania Regulaminu do najlepszych praktyk związanych z wykonywaniem Usługi przez Organizatora, w tym najlepszych praktyk w zakresie ochrony praw Uczestników „Delikarty”,
 - 1.8. konieczności skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiły w Regulaminie,
 - 1.9. pojawienia się nowych ryzyk lub zagrożeń związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym „Delikarta”, zmiany lub odpadnięcia (zniwelowania) takich ryzyk lub zagrożeń,
 - 1.10. zmiany danych Organizatora, w tym firmy, adresu siedziby, numerów telefonów, adresów poczty elektronicznej, adresów URL (odnośników/hiperlinków) zamieszczonych w Regulaminie.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Organizator poinformuje o tym Uczestników „Delikarty”, udostępniając z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni ujednoczony tekst zmienionego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail skierowanej odpowiednio na numer telefonu lub adres e-mail (o ile został podany) Uczestnika „Delikarty” przypisany do Karty „Delikarta” lub za pośrednictwem powiadomienia na Platformie lub powiadomienia typu push na urządzeniu mobilnym Uczestnika „Delikarty”, jeżeli Uczestnik „Delikarty” posiada Konto na Platformie. Organizator udostępni także ujednoczony tekst zmienionego Regulaminu pod adresem: www.delikarta.pl/regulamin, przy kasie w Sklepie, a nadto umieści powiadomienie o zmianie Regulaminu na nierejestrowanym druku fiskalnym wydawanym Uczestnikowi „Delikarty” podczas zakupów w Sklepie.
3. Organizator z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni prześle Uczestnikom „Delikarty” stosowne powiadomienie drogą elektroniczną (e-mail, SMS lub powiadomienie push na Koncie na Platformie), wskazujące datę wejścia zmiany Regulaminu w życie.
4. Zmieniony Regulamin wiąże Uczestnika „Delikarty”, jeżeli zrezygnuje on z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Delikarta” na zasadach opisanych w pkt IX.1. powyżej, w miesiącu, w którym został on zawiadomiony o zmianie Regulaminu drogą elektroniczną (tj. e-mailem, SMS-em lub powiadomieniem typu push na Koncie na Platformie).
5. W ramach udziału w Programie Lojalnościowym „Delikarta” zabronione jest dostarczanie przez Uczestników „Delikarty” treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Szczegółowe informacje o Programie Lojalnościowym „Delikarta” i warunkach uczestnictwa są dostępne:
 - 6.1. w Serwisie Organizatora pod adresem: www.delikatesy.pl oraz www.delikarta.pl lub w Aplikacji Organizatora w zakładce „Informacje Prawne”,

- 6.2. w siedzibie Organizatora, a także przy kasach w Sklepach,
- 6.3. w BOK Organizatora.
7. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej) pod adresem: www.delikarta.pl/regulamin oraz w wersji tradycyjnej bezpośrednio przy kasach w Sklepach.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i ustawy o prawach konsumenta.

Załączniki:

1. Załącznik 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta,
2. Załącznik 2: Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta-Przedsiębiorcy.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11

62-025 Komorniki

adres e-mail: info@delikarta.pl

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta”:

.....
.....

Data zawarcia umowy:

.....

Dzień i miesiąc urodzenia:

.....

Imię Konsumenta:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu Konsumenta przypisany do Karty „Delikarta”

.....

Numer Karty „Delikarta”:

.....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

Pouczenie

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zakończenia rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i aktywacji Karty „Delikarta”).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Organizatora). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.

Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy dla Konsumenta-Przedsiębiorcy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11

62-025 Komorniki

adres e-mail: info@delikarta.pl,

niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Delikarta”:

.....
.....

Data zawarcia umowy:

.....

Dzień i miesiąc urodzenia:

.....

Imię Konsumenta-Przedsiębiorcy:

.....

Adres e-mail lub numer telefonu Konsumenta-Przedsiębiorcy przypisany do Karty „Delikarta”

.....

Numer Karty „Delikarta”

.....

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

Pouczenie

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy o udział w Programie Lojalnościowym „Delikarta” w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (zakończenia rejestracji w Programie Lojalnościowym „Delikarta” i aktywacji Karty „Delikarta”).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia powinni Państwo poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną do Organizatora). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną (np. e-mailowo), Organizator niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku otrzymanie takiego oświadczenia.

Mogą Państwo skorzystać z zamieszczonego wyżej wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.